

# IDEMIA assure la toute première migration mondiale de connectivité sur l'intégralité du parc d'un constructeur automobile haut de gamme

IDEMIA, le leader des technologies d'identité, vient d'achever la toute première campagne de services SIM à distance (RSP) à très grande échelle pour le secteur automobile grâce à sa plateforme Automotive Connectivity Manager. Le Groupe a en effet collaboré avec Mercedes Benz AG pour faire migrer une importante flotte de véhicules d'un opérateur mobile vers un autre, le tout à distance (« over-the-air »).

# CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 09.08.22

La réussite de cette campagne, engagée en 2021 et achevée au printemps 2022, est une première mondiale. Associé au SM-SR\* d'IDEMIA conforme aux normes GSMA, fonctionnant dans le Cloud, l'Automotive Connectivity Manager permet de gérer des processus de bout en bout, de la commande de profil eSIM à son activation, puis au téléchargement d'abonnements mobiles dans des voitures connectées équipées eSIM.

Grâce à la flexibilité de la technologie eSIM et à l'Automotive Connectivity Manager d'IDEMIA, les constructeurs automobiles clients du Groupe ne sont plus captifs d'un opérateur mobile donné et peuvent ainsi migrer des parcs entiers de véhicules en toute simplicité, faisant ainsi des économies considérables dans la gestion de leur flotte mondiale. Cette migration à grande échelle s'est déroulée sans incidence pour les propriétaires de véhicules Mercedes-Benz, qui ne remarqueront même pas l'évolution : en effet, la migration de l'abonnement concerne uniquement le constructeur, qui bénéficie ainsi d'une meilleure optimisation de ses services télématiques.

*IDEMIA est partenaire commercial de longue date de Mercedes-Benz AG. Nous sommes très heureux d'avoir pu mener ensemble cette campagne à grande échelle de gestion d'abonnements, avec un immense succès. Cette migration a consolidé l'expertise de référence d'IDEMIA en matière de gestion de la connectivité pour la filière automobile et elle va encourager d'autres constructeurs à recourir davantage à cette technologie à l'avenir, pour répondre à des enjeux commerciaux actuels ou à venir.*

Philippe de Oliveira, Vice-président senior chargé des activités Automobile chez IDEMIA

**À propos** - En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.

Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter.



votre contact presse.

**SANDRA VALERII**

IDEMIA Group

[sandra.valerii@idemia.com](mailto:sandra.valerii@idemia.com)

**SERVICE DE PRESSE**

[idemia@havas.com](mailto:idemia@havas.com)