

## manager.one : première banque en ligne pour les professionnels à expérimenter F.CODE, la carte biométrique d'IDEMIA

Cette solution simple et sécurisée permet de fluidifier l'expérience utilisateur des clients de manager.one. Ils seront les premiers professionnels en France à bénéficier de cette méthode de paiement innovante.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 04.12.22

Le paiement sans contact est devenu primordial au cours des trois dernières années et la pandémie de Covid-19 a largement contribué à sa démocratisation : le plafond des paiements sans contact est passé de 30 à 50 euros dès les premiers jours de celle-ci.

Durant cette période, les transactions mobiles ont également connu une augmentation sans précédent tandis que les banques du monde entier cherchaient à répondre au besoin de **rendre les paiements plus sûrs dans cette « nouvelle normalité »**.

### Priorité à l'innovation chez manager.one

Elue par KPMG comme « la carte la plus innovante au monde pour les entreprises », la carte de paiement manager.one continue de séduire les clients. Devant **l'essor du paiement sans contact**, manager.one souhaite développer son usage auprès des professionnels et proposer à ses clients **une solution de paiement intelligente et sécurisée** par la biométrie. Dans une optique novatrice, manager.one a fait intervenir pour cette offre, IDEMIA, pionnier dans le domaine des **cartes de paiement biométriques**.

La nouvelle carte biométrique manager.one autorise les paiements grâce à **un capteur d'empreintes digital intégré** à la carte, permettant à son propriétaire de payer de manière sécurisée dans un magasin sans recourir à un code PIN à quatre chiffres. Avec cette carte **entièrement conforme à la norme EMV**, les transactions sont toujours effectuées en tapant la carte sur le terminal de paiement du commerçant ou en l'insérant. La transaction est authentifiée lorsque la carte est tapée ; autrement dit, **le mode de paiement sans contact peut être utilisé quel que soit le montant** de la transaction ou le plafond.

Munie de la **technologie F.CODE de deuxième génération** d'IDEMIA, la nouvelle carte manager.one est conçue pour garantir la confidentialité : **les données biométriques** de l'utilisateur sont stockées en toute sécurité dans la puce et **ne quittent jamais la carte**.

*L'utilisation de la biométrie améliore la sécurité de nos utilisateurs et leur offre une nouvelle expérience dans leur acte d'achat. Depuis ses débuts, manager.one souhaite faire bénéficier à ses utilisateurs des parcours fluides et toujours plus innovants.*

Adrien Touati, Co-fondateur de manager.one

*La technologie F.CODE vise à changer l'expérience de paiement au quotidien. Grâce à ce partenariat manager.one va pouvoir proposer à ses clients un tout nouveau modèle de carte biométrique qui leur permettra de payer via un capteur d'empreinte digitale intégré. Ce partenariat est une étape importante pour IDEMIA, en ligne avec notre volonté de proposer au plus grand nombre des moyens de paiements plus sécurisés, simples et innovants. Nous sommes très fiers d'améliorer l'expérience de paiement des utilisateurs des cartes manager.one. avec ce partenariat.*

Aaron Davis, SVP Région Europe, Financial Institutions, IDEMIA

Cette solution simple et sécurisée va fluidifier l'expérience de paiement des clients de manager.one. Ils seront les premiers professionnels en France à bénéficier de cette innovation.