



IDEMIA ID2Travel propose une expérience de voyage biométrique intégralement sans contact en Amérique du Nord

Cette solution d'expérience passager interopérable assure sécurité et fluidité et fonctionnement sans contact tout au long du voyage

VOYAGE

POSTÉ LE 12.06.21

IDEMIA Identité & Sécurité (I&S) Amérique du Nord, leader des solutions de sécurité et d'authentification des identités, annonce ce jour le lancement de sa plateforme de voyage unique en son genre, ID2Travel, en Amérique du Nord. ID2Travel est la seule plateforme interopérable d'identité des voyageurs prenant en charge l'ensemble de l'écosystème de facilitation des flux de passagers, déjà éprouvée par IDEMIA et ses partenaires partout dans le monde.

Basée sur la gestion des identités et l'identification biométrique, ID2Travel est une solution de facilitation des flux de passagers conçue pour améliorer l'expérience voyageur, qui garantit efficacité, sécurité et fluidité. La plateforme est interopérable et peut être déployée dans les infrastructures de transport portuaires, aéroportuaires ou des compagnies aériennes, ou dans le cadre des solutions de capture biométrique brevetées par IDEMIA et validées par le National Institute of Standards and Technology (NIST). Dès l'enregistrement et à chaque étape du parcours, la vérification d'identité après inscription sur mobile au moyen d'identifiants numériques sécurisés sur l'appareil du voyageur, des terminaux biométriques et des services technologiques en arrière-plan.

ID2Travel transforme toute l'expérience de voyage. Avant la pandémie, les Américains effectuaient environ 2,3 milliards de trajets par an, d'où la nécessité de rendre l'expérience passager encore plus fluide et sans contact, alors que la situation revient progressivement à la normale. C'est donc le bon moment pour lancer notre offre ID2Travel en Amérique du Nord, dans un souci de respect de la vie privée, d'amélioration des flux de passagers et de maintien du sans contact, avec en plus la garantie d'interopérabilité à l'échelle de l'écosystème du voyage.

Lisa Sullivan, Vice-présidente senior chargée des activités liées aux voyages et aux transports chez IDEMIA I&S, Amérique du Nord

Le passager peut s'inscrire sur son appareil mobile en numérisant sa carte d'identité ou son passeport, puis en prenant un selfie pour assurer la correspondance 1:1. Une fois inscrit, il s'authentifie biométriquement de manière simple et sécurisée dans l'aéroport jusqu'à sa porte d'embarquement et pour la suite de son voyage.

La solution proposée par IDEMIA permet également au passager de refuser son utilisation et de se désinscrire à tout moment. Toutes ses données sont alors supprimées du système. Le voyageur garde ainsi un contrôle total sur ses

données personnelles d'identité. IDEMIA est la seule entreprise à proposer une solution complète de facilitation des flux de passagers allant de l'enrôlement biométrique jusqu'à l'embarquement (Fast and Seamless travel at Changi by IDEMIA, Aéroport Paris Orly, a biometric journey from check-in to boarding, Iceland's Comprehensive Entry/Exit System with IDEMIA).

Pour plus d'information, rendez-vous sur : <https://www.na.idemia.com/id2travel>

À propos d'IDEMIA I&S Amérique du Nord - IDEMIA Identité & Sécurité est un leader des services et de sécurité et d'authentification des identités pour les gouvernements et les entreprises privées, présent en Amérique du Nord.

Sa mission est de faciliter l'accès aux données stratégiques de manière plus rapide et sécurisée, que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital. Ses technologies d'excellence assurent l'authentification et la sécurisation des transactions physiques et numériques. IDEMIA compte parmi les participants les mieux placés par le National Institute of Standards (NIST) lors de ses tests de simulation de passage de voyageurs et de ses classements réguliers des fournisseurs de reconnaissance faciale (FRVT), confirmant la fiabilité des solutions de reconnaissance faciale de confiance d'IDEMIA, pour les États comme pour le grand public.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse www.na.idemia.com / Et suivez @Idemia_NA sur Twitter



votre contact presse.

MAGGIE MCCLAIN

+1 703 485 6551

Maggie.McClain@hkstrategies.com