

# IDEMIA Afrique du Sud obtient la certification B BEE de niveau 1

L'obtention de cette certification récompense les efforts engagés par l'entreprise pour offrir aux Sud-Africains noirs des perspectives d'emploi, des débouchés dans la chaîne d'approvisionnement et la possibilité de s'investir localement.

POSTÉ LE 11.17.21

« Pour nous, il s'agit simplement de faire ce qui est juste », déclare Paul Jeremias, Directeur Sécurité publique et Identité et responsable pays pour IDEMIA Afrique du Sud. « **Nous avons décroché la certification B-BBEE niveau 2 l'an dernier et la progression enregistrée cette année confirme que le plan d'action mis en place nous a idéalement positionnés pour accompagner encore mieux les communautés.** »

Dans le cadre du plan d'action visant à obtenir le niveau 1, IDEMIA collabore désormais avec plus de 40 entreprises dirigées par des Sud-Africains noirs, soit plus de 30 % de ses fournisseurs locaux. Parmi ces entreprises, plus de la moitié sont détenues ou dirigées par des femmes noires. Par ailleurs, les femmes noires représentent 39 % de l'effectif d'IDEMIA Afrique du Sud.

Le renforcement de la place des minorités n'est pas uniquement affaire de statistiques. La formation et l'éducation sont essentielles pour ouvrir véritablement de nouvelles perspectives aux personnes historiquement défavorisées. Dans ce but, IDEMIA propose notamment à ses collaborateurs des formations en finance, destinées aux cadres occupant des postes non financiers, des formations de niveau intermédiaire et avancé à l'utilisation de Microsoft Office, ou encore des formations sur des compétences relationnelles telles que la gestion des conflits et la prise de parole en public. En 2020, IDEMIA a **formé plus de 80 % de ses collaborateurs** à des compétences représentant une valeur ajoutée pour leur travail au jour le jour.

Dans le cadre d'IMPACT<sup>1</sup>, son programme de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), IDEMIA réfléchit à la mise en place d'initiatives auprès d'établissements locaux d'enseignement, afin de mieux faire connaître les disciplines dites « STEM »<sup>1</sup> et d'ouvrir des perspectives aux élèves et étudiants dans ces domaines. IDEMIA IMPACT vise à redéfinir l'entreprise responsable dans le cadre de 17 priorités, parmi lesquels l'engagement à développer à l'échelle mondiale un programme d'actions de proximité autour de l'éducation, des jeunes et des technologies, regroupés en cinq grands pôles (communautés, environnement, personnes, clients/partenaires/fournisseurs, éthique) d'ici 2023. Les réalisations et les ambitions du Groupe en matière de RSE sont présentées ici.

« IDEMIA est une entreprise technologique et, à ce titre, considère qu'étendre l'enseignement des disciplines STEM à un nombre croissant de jeunes est un objectif essentiel de son programme IMPACT », déclare Paul Jeremias. « Nous avons activement soutenu des projets visant à révéler et à faire s'épanouir les talents locaux, parmi lesquels MTN Business App of the Year. Maintenant que nous pouvons intervenir directement auprès des écoles sur place, nous allons pouvoir agir directement pour favoriser le développement du vivier de talents techniques que compte l'Afrique du Sud. »

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, accompagne l'économie du pays depuis plus de vingt ans grâce à ses solutions technologiques. Aux côtés de clients tels que les organismes publics, les institutions financières et les opérateurs de téléphonie mobile en Afrique du Sud, IDEMIA a su créer un environnement de confiance permettant à tous, en tant que citoyens ou consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter et se déplacer), dans le monde physique comme dans le monde digital. À Johannesburg, IDEMIA accueille un centre de personnalisation de pointe et compte aujourd'hui plus de 200 collaborateurs dans le pays. Le Groupe IDEMIA se voit régulièrement décerner des prix récompensant l'innovation de ses technologies biométriques, et a notamment obtenu le meilleur niveau de précision avec et sans masque lors du Biometric Technology Rally 2020, organisé par le ministère américain de la Sécurité intérieure (*Department of Homeland Security*<sup>ii</sup>).

---

<sup>i</sup> <https://www.idemia.com/fr/la-responsabilite-sociale-des-entreprises-chez-idemia>

<sup>i</sup> L'acronyme anglais STEM réunit les disciplines suivantes : sciences, technologies, ingénierie et mathématiques.

<sup>ii</sup> <https://www.idemia.com/fr/communique-de-presse/la-reconnaissance-faciale-didemia-classee-n-1-du-tout-dernier-test-frvt-du-nist-2021-04-06>

---

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com/](http://www.idemia.com/) / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



votre contact presse.

**ALOMA SWANEPOEL**

+27 82 652 3398

[aloma@ginjaninjapr.co.za](mailto:aloma@ginjaninjapr.co.za)