

## Le métro de Los Angeles choisit IDEMIA comme fournisseur de cartes et de services associés

IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, annonce aujourd'hui avoir été sélectionné par la Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority (Metro) comme fournisseur de cartes TAP et de services de personnalisation associés. Les cartes TAP sont des cartes à puce sans contact conçues pour être utilisées dans les bus et les trains.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 11.27.17



Metro, en Californie du Sud, est unique en son genre parmi les agences de transport aux États-Unis. Créée en 1993, Metro transporte près de 1,3 million de passagers par jour et supervise des projets de construction d'autobus, de chemins de fer, d'autoroutes ainsi que d'autres en lien avec la mobilité. La carte TAP permet aux passagers du comté de Los Angeles de se déplacer grâce à des cartes de transport régionales et locales sur l'ensemble des 24 agences de transport. Les cartes TAP permettent aux passagers de s'acquitter électroniquement et en toute sécurité de leurs titres de transport ainsi que de se déplacer en validant leur carte à chaque fois qu'ils montent dans un bus ou un train. Parmi les avantages de la carte TAP, l'accélération des temps d'embarquement et la possibilité de conserver son solde en cas de perte ou de vol. Le système TAP est un des plus grands systèmes de cartes à puce d'Amérique du Nord. Ces cartes TAP sont différentes de celles destinées aux seniors, aux voyageurs en situation de handicap et aux programmes de mobilité développés par les entreprises.

**IDEMIA, anciennement OT-Morpho, a été choisi par LA Metro pour offrir un service complet incluant toutes les étapes qui s'y rapportent, de la production des cartes TAP à leur envoi vers l'utilisateur** : personnalisation avec les données du détenteur de la carte, encodage de la carte, chargement des tickets de transport sur la carte ainsi que sa livraison. Grâce aux cartes à puce entièrement sans contact CityGo d'IDEMIA, les utilisateurs pourront bénéficier d'une expérience de transport facilitée, pratique et sécurisée. Au cours des 3 années de ce contrat, IDEMIA fournira **jusqu'à 5,5 millions de cartes TAP par an** et se chargera de la **livraison de près de 1 million de cartes par an**.

*Nous sommes très heureux d'offrir des cartes TAP et des services de personnalisation aux usagers des transports en commun. IDEMIA a déjà pu démontrer au monde entier son expertise dans le secteur des transports ainsi que des marchés des paiements et a su se plier aux exigences techniques rigoureuses du métro de Los Angeles. A long terme, les voyageurs pourront bénéficier des différentes innovations qu'offre IDEMIA pour les transports, telles que les cartes et les objets connectés.*

*Eric Duforest, Vice-Président Exécutif de l'activité Financial Institutions chez IDEMIA.*

*IDEMIA était le partenaire idéal pour nous offrir une solution complète pour les cartes et les services de transport. Nous sommes particulièrement ravis de pouvoir tirer profit du savoir-faire technologique du centre de services d'IDEMIA de Los Angeles pour la personnalisation de cartes. La technologie de pointe d'IDEMIA constitue pour nous une réelle opportunité d'offrir à nos clients des produits et des services plus sécurisés et plus pratiques.*

*David Sutton, Executive Officer, TAP and Revenue Collections, Los Angeles Metro.*

A propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com). Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

**TRISH MCCALL**

805-390-3279

[tmccall@olmsteadwilliams.com](mailto:tmccall@olmsteadwilliams.com)

**JULIEN TAHMISSIAN**

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

[julien.tahmissian@havas.com](mailto:julien.tahmissian@havas.com)

**NIELS GAUBERT**

HAVAS

+ 33 (0)6 13 39 33 36

[niels.gaubert@havas.com](mailto:niels.gaubert@havas.com)