

## IDEMIA lance le premier centre de personnalisation de cartes bancaires du Pakistan

IDEMIA, le leader mondial des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, accompagne les institutions financières du Pakistan dans la migration vers le standard EMV (Europay Mastercard Visa).

# PAIEMENT

POSTÉ LE 11.09.17



Oberthur Technologies, renommée IDEMIA suite à sa fusion avec Safran Identity & Security (Morpho), exploite un centre de personnalisation à Karachi depuis plusieurs années. Ayant l'intention de s'engager davantage sur ce marché, IDEMIA a choisi récemment de faire certifier par Visa & Mastercard son centre de personnalisation conforme PCI-CP afin d'accompagner les banques dans leur migration EMV.

Le marché des paiements au Pakistan a rapidement adopté le standard mondial EMV pour les cartes bancaires, garant d'une sécurité et d'une praticité renforcées des transactions de paiement.

IDEMIA est le leader des services de personnalisation des cartes bancaires dans le cadre d'un modèle d'externalisation complète via 40 centres de personnalisation implantés dans le monde entier. De nombreuses banques mondiales et locales font confiance à l'expertise des services externalisés d'IDEMIA.

*IDEMIA intensifie ses investissements d'accompagnement du marché pakistanais et plus particulièrement du secteur bancaire et des paiements. Nous sommes très optimistes quant aux perspectives économiques du Pakistan et nous demeurerons un fournisseur incontournable de solutions de sécurité digitale sur ce marché.*

*Éric Duforest, Vice-Président Exécutif Institutions financières chez IDEMIA.*

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com). Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

**JULIEN TAHMISSIAN**

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

[julien.tahmissian@havas.com](mailto:julien.tahmissian@havas.com)

**NIELS GAUBERT**

HAVAS

+ 33 (0)6 13 39 33 36

[niels.gaubert@havas.com](mailto:niels.gaubert@havas.com)