

## Les New York Jets et IdentoGO d'IDEMIA partenaires officiels pour la protection d'identité et la biométrie

Pour la marque de solutions d'identité, ce partenariat avec les Jets est le premier signé avec une équipe sportive professionnelle. Cet accord pluriannuel comprend également le sponsoring de leur Fan Hall of Fame.

# IDENTITÉ VOYAGE

POSTÉ LE 10.10.17

Les New York Jets ont annoncé aujourd'hui un partenariat pluriannuel avec **IdentoGO** d'IDEMIA, leader des solutions d'identité et prestataire exclusif du programme TSA PreCheck®. Cet accord constitue le premier partenariat d'**IdentoGO** avec une franchise NFL et le premier sponsoring exclusif conclu dans le domaine du sport professionnel. Il fait d'**IdentoGO** le partenaire officiel des New York Jets pour la protection d'identité et la biométrie.

Ce nouveau contrat permettra par ailleurs aux fans des Jets de souscrire au programme de contrôle de sécurité rapide des voyageurs TSA PreCheck® directement au MetLife Stadium les jours de match. L'inscription à ce dispositif s'effectuera entre les entrées E et F, face à la porte MetLife, et sera possible lors de tous les matches à domicile des Jets durant la saison 2017. Pour plus d'informations sur le programme TSA PreCheck®, rendez-vous sur [identogo.com/jets](http://identogo.com/jets).

En tant que partenaire officiel des Jets pour la protection d'identité et la biométrie, **IdentoGO** sera partenaire du New York Jets Fan Hall of Fame – une initiative lancée plus tôt dans la saison pour rendre hommage aux fans des Jets les plus fidèles. Les premiers membres du New York Jets Fan Hall of Fame recevront un hommage au Atlantic Health Jets Training Center ainsi que dans le cadre de la Jets Experience et au cours de tous les matches et événements à domicile, un blouson commémoratif et des billets Coaches Club quand les Jets affronteront les Chargers le 24 décembre 2017. En point d'orgue, une cérémonie d'intronisation sera organisée durant le dernier match à domicile de la saison 2017.

Le partenariat inclut également un programme-pilote novateur fondé sur le large éventail de technologies d'**IdentoGO** afin d'éventuellement intégrer celles-ci à l'expérience des fans lors des matches à domicile des New York Jets et les autres événements organisés par le club durant l'année. Le partenariat comprend également la mise en place de panneaux publicitaires au MetLife Stadium, ainsi que des publicités numériques et d'autres avantages.

*Nous sommes fiers d'être la première équipe sportive à nous associer avec un leader tel qu'IDEMIA. L'engagement d'IDEMIA pour l'innovation et sa volonté de fournir la meilleure expérience client possible grâce à IdentoGO correspond parfaitement à notre philosophie. Nous avons hâte de travailler avec eux pour donner accès à nos fans à de nouvelles technologies et continuer à enrichir leur expérience les jours de match.*

Neil Glat, Président des New York Jets.

Chez IDEMIA, notre mission est de protéger les gens et les lieux à l'aide de solutions pratiques afin que la sécurité n'empêche personne de profiter de ses loisirs. C'est ce que nous faisons déjà pour des millions d'Américains à travers le programme TSA PreCheck® qui leur permet de voyager en toute sécurité. Notre partenariat avec les Jets nous permettra de toucher jusqu'à 75 000 fans lors de chaque match à domicile qui pourront accéder facilement à notre programme de sécurité. Nous sommes très heureux de travailler avec une organisation d'un tel niveau.

Didier Lamouche, PDG d'IDEMIA, qui propose IdentoGO.

**A propos d'IDEMIA** - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com). Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

**ELIZABETH MARSHALL**

IDEMIA

+ 33 (0)978-215-2513

[elizabeth.marshall@us.idemia.com](mailto:elizabeth.marshall@us.idemia.com)

**MEGHAN GILMORE**

New York Jets

+ 33 (0)973-549-4684