

Confort et sécurité accrus pour la solution d'authentification mobile « Selfie Check » de Safran Identity & Security

Safran Identity & Security dévoile une nouvelle version du SDK (kit de développement logiciel) de son « Selfie Check » afin d'améliorer la précision et la sécurité de ce système d'authentification faciale pour appareils mobiles, notamment en matière de détection du vivant.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 02.23.17

Pour offrir à sa solution « Selfie-Check » le niveau de sécurité le plus élevé, Safran Identity & Security a ajouté une nouvelle fonction de **détection du vivant**. Lorsque les utilisateurs présenteront leur visage pour s'authentifier, ils recevront de manière aléatoire des consignes leur demandant de tourner leur tête à droite, à gauche, de la baisser, voire d'effectuer une combinaison des trois. Le système génère ces consignes aléatoirement afin de garantir que l'utilisateur est bien une personne réelle et vivante, et ce via une interface ergonomique pour plus de confort.

Forts de notre grande expérience de la biométrie et de notre stratégie d'amélioration continue, nous avons pu franchir cette nouvelle étape dans la technique de détection du vivant. La capacité de reconnaître une personne en chair et en os augmente considérablement la sécurité et la fiabilité d'un système biométrique, tout en réduisant le risque de piratage et de fraude.

Yves Portalier, directeur de la BU Télécommunications de Safran Identity & Security

Les visiteurs peuvent découvrir ce SDK doté de cette nouvelle fonction au salon Mobile World Congress de la GSMA à Barcelone (du 27 février au 2 mars) sur le stand de Safran Identity & Security (Hall 6 / Stand G 30).

OT-Morpho - devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

julien.tahmissian@havas.com