

Safran Identity & Security et FotoNation s'associent pour créer une solution de reconnaissance de l'iris pour appareils mobiles en Inde

Safran Identity & Security et Tessera Holding Corporation, par l'intermédiaire de sa filiale FotoNation Limited*, ont signé un accord de coopération pour créer une solution biométrique ultra-sécurisée de reconnaissance de l'iris pour les appareils mobiles destinés au marché indien.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 02.02.17

Dotée de technologies de pointe de capture, de **reconnaissance et de vérification de l'iris** brevetées par Safran Identity & Security et FotoNation, **BioNetra** est une solution unique capable de vérifier avec précision et fiabilité l'identité d'une personne même dans des conditions environnementales et de luminosité difficiles.

S'inscrivant dans le cadre du **programme indien Aadhaar**, le plus grand programme de **recensement biométrique** au monde qui compte déjà 1,1 milliard de personnes enrôlées, cette solution permettra aux utilisateurs finaux d'accéder à des procédures d'**authentification** robustes pour sécuriser leurs opérations en ligne pour des services bancaires, administratifs, de santé ou de télécommunications. De plus, elle offrira aux fabricants d'appareils mobiles un outil puissant doté de multiples fonctionnalités pour créer des smartphones compétitifs qui respectent les normes de qualité et de **sécurité biométriques** du gouvernement indien.

Yves Portalier, directeur de la Business Unit Télécommunications de Safran Identity & Security, a déclaré : « *En tant que pionnier des technologies d'imagerie, FotoNation est un partenaire technologique précieux pour nous. Il nous permet de proposer aux consommateurs finaux cette puissante solution biométrique commune tout en facilitant l'adoption des technologies de pointe auprès des fournisseurs d'appareils mobiles* ».

Sanjeev Shriya, directeur Inde de Safran Identity & Security, a ajouté : « *En conjuguant nos savoir-faire, nous avons pu fournir aux fabricants d'appareils mobiles un outil robuste capable de s'adapter aux nouvelles exigences liées au déploiement du programme Aadhaar. De surcroît, BioNetra offre aux utilisateurs une expérience inédite et leur permet d'accéder à des services et de réaliser des transactions en ligne en un clin d'oeil. C'est un mélange parfait entre haute sécurité et commodité* ».

FotoNation est fier de s'associer à Safran Identity & Security, le leader mondial de la biométrie, pour fournir des solutions avancées de reconnaissance de l'iris aux utilisateurs d'appareils mobiles. Safran Identity & Security joue un rôle majeur dans la mise en oeuvre du programme Aadhaar et notre solution commune offre aux fabricants d'appareils mobiles un outil solide, éprouvé, entièrement compatible avec ce programme.

Sumat Mehra, vice-président et directeur général de FotoNation

Le kit de conception de référence de BioNetra, qui comprend les spécifications matérielles, logicielles et de mise en oeuvre, a été certifié par STQC**, l'organisme de normalisation du gouvernement indien, et est d'ores et déjà disponible.

Safran Identity & Security et FotoNation envisagent de déployer la solution sur d'autres marchés dans les mois à venir.

*FotoNation Limited est une filiale intégralement détenue par Tessera Holding Corporation

**Standardisation Testing and Quality Certification

OT-Morpho - devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

julien.tahmissian@havas.com