Moins d'attente et des concerts plus sûrs avec Fast Pass by IdentoGO

Après le transport aérien, MorphoTrust USA déploie TSA PreCheck® pour faciliter l'accès aux concerts et festivals musicaux. Le nom de ce nouveau service : Fast Pass by IdentoGO. L'objectif est clair : améliorer la sécurité en réduisant les temps d'attente. Les spectateurs préenregistrés bénéficient d'un accès plus rapide.

JUSTICE ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

POSTÉ LE 01.10.17

Souvent, plus de sécurité signifie aussi plus d'attente. Et souvent, plus d'attente, c'est aussi plus de stress avant l'événement et un souvenir un peu moins positif. Les usagers des aéroports peuvent en témoigner. Un temps désormais révolu dans le domaine du voyage aux Etats-Unis puisque MorphoTrust a trouvé la parade grâce à **TSA PreCheck®**. Grâce à **Fast Pass by IdentoGO**, les habitués (ou les moins habitués !) de concerts ou de spectacles peuvent accéder plus rapidement à l'enceinte de l'événement en passant les contrôles via une voie réservée.

Pour en bénéficier, rien de plus simple : il suffit de se rendre dans un centre d'enregistrement **TSA PreCheck®** où sont relevées les **empreintes digitales**. Après **vérification des données auprès du FBI**, les postulants sont enregistrés dans le système. Conçu initialement pour faciliter les contrôles dans le transport aérien, ce dispositif évite aux voyageurs d'avoir à enlever leurs chaussures et leurs ceintures et de conserver leurs ordinateurs ou les liquides conformes à la règle du 3-1-1 dans un bagage cabine*. Ils accèdent ainsi plus rapidement à l'avion. **Fast Pass** adopte le même principe.

Une fois enregistré, tout se passe ensuite sur mobile : il suffit de se rendre sur universalenroll.dhs.gov et de cliquer sur « Lookup KTN » pour récupérer un numéro d'identification unique, le **KTN (Known Traveler Number)**. En parallèle, la **Transportation Safety Administration (TSA)** envoie une lettre de confirmation aux utilisateurs. Lors de l'accès à l'événement, ils présentent l'un ou l'autre avec un document d'identité où figure une photo. Ils peuvent aussitôt emprunter la voie d'accès rapide pour accéder à la salle. Ils n'ont plus à patienter de longues heures parmi la foule. Seul **TSA PreCheck®** offre cet avantage.

Faciliter l'adoption du dispositif

Lancé en juillet 2016, le **Fast Pass by IdentoGO** a séduit de nombreux organisateurs de concerts et d'événements musicaux parmi lesquels le Forecastle Music Festival de Louisville ainsi que le Live Nation dont les manifestations se déroulent de juillet à octobre dans plusieurs grandes villes comme Las Vegas, New York ou encore Atlanta. L'affluence de ces événements varie de 20 000 à 80 000 personnes.

Pour faciliter l'adoption du dispositif, **MorphoTrust USA a même créé des unités mobiles**. Placées à proximité des enceintes où se déroulent les événements, elles permettent à ceux qui le souhaitent de faire relever leurs **empreintes**. Sitôt leurs données intégrées dans le fichier **TSA PreCheck®**, les spectateurs peuvent bénéficier d'un **Fast Pass by**

IdentoGO. Plus de 2 000 personnes ont déjà été enregistrées par ces unités durant ces festivals. Ce nouveau service devrait continuer à se diffuser en 2017 MorphoTrust a déjà des contacts avec d'autres organisateurs d'événements musicaux mais aussi sportifs.

** La règle 3-1-1 limite la quantité de liquide que le passager peut emporter dans son bagage de cabine.*

OT-Morpho - devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas
+33 (0)1 58 47 90 54
julien.tahmissian@havas.com