

# Le Népal choisit Safran pour l'élaboration de son système d'identification nationale

Safran Identity & Security, leader mondial des solutions d'identité et de sécurité, annonce sa sélection par le Centre national de gestion de l'identité népalais (NIDMC) pour l'élaboration de son système national d'identification.

# IDENTITÉ

POSTÉ LE 09.01.16

Cette première initiative d'e-gouvernance du pays vise à établir un **système national d'identité électronique** à l'échelle du pays.

*Ce système national d'identité représente un des programmes clés du plan de l'e-gouvernement népalais. Il constitue la première étape de la création d'un écosystème d'identités de confiance, qui promet de révolutionner la vie des citoyens, des rues animées de Katmandou aux villages de l'Himalaya. Chaque citoyen népalais se verra attribuer une preuve d'identité unique, protégée par le meilleur niveau de fiabilité, sécurité et confidentialité.*

*Dinesh Bhattaraj, Directeur général du NIDMC*

Safran fournira un système complet qui inclura l'**enregistrement des données des citoyens**, la **déduplication biométrique** (afin de s'assurer que le numéro attribué à chaque individu est unique), ainsi que la **personnalisation des cartes à puce**.

*C'est un grand honneur de mettre notre expérience et notre expertise au service du gouvernement népalais pour cette importante avancée que représente le programme d'identification. Nous avons hâte de poursuivre et de développer ce partenariat avec le NIDMC, et d'en faire une réussite sans précédent.*

*Jessica Westerouen van Meeteren, Directrice de la division Government Identity Solutions de Safran Identity & Security*

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter