

KFC UK-Irlande décerne à AirTag le prix du meilleur fournisseur IT pour une application de fidélisation sur mobile

Morpho (Safran), leader mondial des solutions d'identité et de sécurité, annonce que sa filiale AirTag s'est vu décerner par la chaîne de restauration KFC (Kentucky Fried Chicken) UK-Irlande le prix du meilleur fournisseur informatique de l'année pour une application de fidélisation sur mobile.

PAIEMENT

POSTÉ LE 05.18.16

AirTag fournit des services de fidélisation sur mobile à KFC depuis 2013, via sa solution d'e-wallet AirShop. Elle permet notamment aux clients de gagner des points et d'utiliser des bons de réduction quand ils font des commandes sur smartphone.

Nous sommes très heureux d'attribuer notre prix du meilleur fournisseur IT à AirTag qui nous a fourni des technologies numériques innovantes. Elles nous ont permis de proposer de nouveaux services digitaux à nos clients. Dans le cadre du lancement du programme Colonel's Club, l'application de fidélisation d'AirTag a contribué à fidéliser davantage les clients et à augmenter l'affluence dans nos restaurants.

Brad Scheiner, directeur informatique chez KFC UK-Irlande

Nous sommes ravis du succès qu'a connu ce programme de fidélisation au Royaume-Uni. Il est déployé aujourd'hui dans plus de 800 restaurants, permettant aux clients de télécharger des cartes de fidélité sur leur application mobile. Au total, près d'un million de comptes clients ont été créés dans le cadre du programme de fidélisation nommé Colonel's Club.

Olivier Méaux, directeur de la division Digital Security and Authentication de Morpho

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter