

Morpho et Visa développent des solutions biométriques pour sécuriser le paiement

Morpho (Safran), leader mondial des solutions d'identité et de sécurité, annonce le lancement d'une collaboration avec Visa portant sur le développement de nouveaux moyens de sécurisation des paiements, tels que la reconnaissance biométrique. Ces technologies seront intégrées aux moyens de paiement existants (cartes bancaires, téléphones mobiles, distributeurs automatiques de billets, terminaux de point de vente), dans le but de renforcer la sécurité des transactions tout en simplifiant le quotidien des utilisateurs.

PAIEMENT

POSTÉ LE 02.23.16

Avec le développement des services mobiles de banque et de paiement, ce marché nécessite plus que jamais des solutions hautement sécurisées telles que la biométrie, la « tokénisation » (« jeton » de paiement à usage unique) ou encore la signature électronique pour lutter contre la fraude et le vol d'identité. La collaboration de Morpho et Visa a pour objectif de répondre aux attentes de ce marché en forte croissance.

Morpho met au point plusieurs nouvelles solutions de sécurisation des transactions, qui sont présentées par les deux entreprises au Mobile World Congress, jusqu'au 25 février à Barcelone (Stand Visa 6D40, Hall 6). Elles sont également exposées au siège de Visa, à San Francisco. La technologie MorphoWave™ est l'un des produits phares retenus pour illustrer l'avenir des paiements de proximité. Il s'agit de la première solution biométrique au monde sans contact, à capturer et identifier quatre empreintes digitales d'un simple mouvement de la main et ce, en moins d'une seconde.

Visa est toujours à la recherche de nouvelles technologies qui font avancer la sécurité des paiements pour les institutions financières, tout en facilitant l'usage pour leurs clients. Nous sommes ravis de pouvoir démontrer avec Morpho l'efficacité et la pertinence de ces nouvelles méthodes d'authentification au Mobile World Congress.

Bill Gajda, Directeur de l'innovation et des partenariats stratégiques de Visa

Nous sommes heureux d'être le partenaire de Visa dans le cadre de cet accord qui vise à promouvoir l'innovation sur ce marché porteur. S'appuyant sur plusieurs projets pilotes, nous avons ressenti l'engouement des clients pour de nouvelles façons d'allier sécurité et fluidité au moment de leurs achats. Avec Visa, nous sommes convaincus que la biométrie constitue la technologie incontournable pour les paiements sécurisés de demain. Outre la reconnaissance d'empreintes digitales sans contact pour les paiements de proximité, nous travaillons

actuellement à l'intégration de la reconnaissance faciale dans les smartphones et tablettes. Ceci permettra aux utilisateurs de valider leurs paiements mobiles grâce à un simple selfie.

Anne Bouverot, PDG de Morpho

Selon l'étude du cabinet TrendForce, le chiffre d'affaires total du marché mondial des paiements mobiles devrait atteindre 620 milliards de dollars d'ici la fin 2016, soit une augmentation de 37,8 % par rapport à l'année précédente. Quant à l'utilisation de la biométrie dans le secteur bancaire, elle ne cesse de progresser. D'après une étude du cabinet Goode Intelligence, d'ici 2017, un milliard d'utilisateurs devraient accéder aux services bancaires à partir de systèmes biométriques*.

*Mobey Forum, Biometrics in Payments: Touching Convenience, Nov 2015

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter