

FIDO certifie la solution de reconnaissance faciale de Morpho pour smartphones et tablettes

Le selfie : une alternative crédible et sécurisée aux mots de passe pour s'authentifier

IDENTITÉ

POSTÉ LE 01.25.16



Morpho (Safran), leader mondial des solutions de sécurité et d'identité, annonce la certification de sa solution d'authentification faciale pour mobiles par l'Alliance FIDO* (Fast IDentity Online).

La solution Morpho Face Authenticator utilise la reconnaissance faciale pour smartphones et tablettes en remplacement des méthodes classiques de vérification d'identité (codes PIN, mots de passe). La certification valide la qualité de la mise en oeuvre des spécifications FIDO et assure une interopérabilité avec les autres produits et services conformes à ses normes.

La solution de Morpho permet aux fournisseurs de services de déployer facilement l'authentification faciale afin de sécuriser l'accès à leurs services pour leurs clients. Grâce à ses technologies de « liveness detection » permettant de s'assurer que l'utilisateur présente bien son visage (et non une photo), Morpho remplace le mot de passe par une authentification biométrique à la fois universelle, rapide et plus facile à utiliser.

Dans un secteur en pleine expansion, Morpho propose à ses clients et partenaires des solutions d'authentification biométrique de plus en plus rapides et efficaces pour le consommateur. Ultra-sécurisées et fonctionnelles, elles répondent aux exigences de l'Alliance FIDO qui visent à révolutionner la nature de l'authentification en ligne. La technologie de sécurité biométrique protège l'utilisateur contre le piratage et les usurpations d'identité, et garantit un très haut niveau de sécurité.

L'époque où les mots de passe représentaient la seule sécurité des transactions est révolue. Grâce à la reconnaissance faciale, un simple selfie permet aux usagers de prouver leur identité unique et de la relier à leurs smartphones et leurs tablettes. Dans la lutte contre la fraude à l'identité dans les transactions mobiles, Morpho développe avec FIDO des solutions viables qui sont plus faciles à utiliser et qui protègent les consommateurs.

Anne Bouverot, Présidente de Morpho

*L'Alliance FIDO (Fast IDentity Online), www.fidoalliance.org, a été fondée en juillet 2012 dans le but de répondre au manque d'interopérabilité entre les technologies d'authentification forte, mais également de résoudre les problèmes auxquels sont confrontés les utilisateurs qui créent et doivent mémoriser plusieurs noms d'utilisateurs et mots de passe. L'Alliance FIDO révolutionne la nature de l'authentification en élaborant des normes qui visent à simplifier et renforcer l'authentification, et à établir un ensemble ouvert, évolutif et interopérable de mécanismes qui réduiront la dépendance aux mots de passe. L'authentification FIDO est plus forte, plus personnelle et plus simple à utiliser dans le cadre des

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter