

# La technologie d'identification des empreintes digitales de Morpho classée première aux évaluations du NIST

# IDENTITÉ JUSTICE ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

POSTÉ LE 04.08.15

Morpho s'est de nouveau distinguée aux derniers tests du NIST (National Institute of Standards and Technology) pour la vérification d'identité 1-1. Sa technologie d'identification des empreintes digitales a atteint le plus haut niveau de précision et offre à Morpho, via sa filiale américaine MorphoTrak, la première place parmi une dizaine de ses concurrents dans le domaine. Les résultats des dernières évaluations PFT II (Proprietary Fingerprint Template) ont été publiés par le NIST le 18 mars 2015.

L'évaluation PFT II constitue la deuxième phase d'un programme en cours, qui consiste à mesurer la performance du système de comparaison d'empreintes digitales selon un mode de vérification appelé « 1-1 ». Il s'agit de comparer deux empreintes digitales afin de vérifier qu'elles appartiennent bien à la même personne. Une des applications très répandues de la « vérification 1-1 » consiste à donner accès ou non à une zone sécurisée après avoir scanné un seul doigt. L'empreinte des personnes autorisées à accéder à la zone est enregistrée dans un fichier. Pour l'accès à la zone sécurisée, le doigt est scanné et l'empreinte comparée à celle enregistrée dans le fichier.

Les logiciels en compétition pour l'évaluation PFT II ont été soumis à des conditions de test considérées comme les plus rigoureuses aujourd'hui. La phase I de l'évaluation comparait uniquement les pouces et les index. Dans la phase II, afin de tester les systèmes de comparaison sur un plus large spectre, les index, les majeurs et les pouces ont été évalués. Par ailleurs, les essais ont été réalisés selon trois types d'impressions : empreintes à plat /à plat, à plat/roulées et empreintes roulées/roulées, dans quatre tailles différentes.

Lors de tous les tests, 32 au total pour cette évaluation, la précision atteinte par MorphoTrak a été de 17% supérieure à celle de son concurrent le plus proche. La mesure de précision établie est le Taux de Faux Rejets (TFR) lorsque le Taux de Fausses Acceptations (TFA) est de 0,01 pour cent, ou plus techniquement,  $TFR @ 0,01\% TFA$ .

*Les résultats de l'évaluation PFT II démontrent clairement le leadership de Morpho dans le domaine de l'identification biométrique. Nous sommes très heureux de pouvoir proposer aux forces de l'ordre et aux agences gouvernementales en charge de la gestion de l'identité des personnes, des solutions qui leur garantissent la précision nécessaire pour assurer la sécurité des personnes.*

*Celeste Thomasson, Président-directeur général de MorphoTrak*

Pour obtenir de plus amples informations sur l'évaluation PFT II du NIST, rendez-vous sur le site <http://www.nist.gov/itl/iad/ig/pftii.cfm>

**A propos** - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager ou voter), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 13 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) / et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



votre contact presse.

**IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE**

+ 33 6 63 73 30 30

[idemia@havas.com](mailto:idemia@havas.com)