

# Kuwait Finance House choisit la technologie d'IDEMIA pour lancer la première carte bancaire métallique au Koweït

IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée, a le plaisir d'annoncer son partenariat avec Kuwait Finance House (KFH) pour l'émission de la première carte bancaire en métal au Koweït. Cette carte 100 % métallique est le produit le plus prestigieux de la gamme Smart Metal d'IDEMIA.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 04.12.19



Considéré de longue date comme un pionnier des services bancaires islamiques et l'une des plus éminentes institutions financières en la matière dans le monde, KFH ouvre de nouveau la voie avec le lancement de la première carte bancaire métallique au Koweït. En partenariat avec IDEMIA, KFH proposera ses nouvelles cartes en métal à titre de surclassement à quelques clients premium triés sur le volet.

Avec son design unique gravé au laser, témoin de la passion du service et de l'innovation de la banque, la carte à puce métallique d'IDEMIA permet à KFH de proposer une expérience de paiement originale et un symbole de prestige à sa clientèle premium.



Depuis plus de 18 ans, KFH fait confiance à l'expertise d'IDEMIA en matière de technologies et de design pour proposer au Koweït une grande diversité de cartes innovantes et leaders sur le marché.

*Nous sommes très heureux de collaborer avec IDEMIA pour proposer aux clients de KFH la toute première carte bancaire métallique commercialisée au Koweït. Depuis le début de notre partenariat, IDEMIA fournit à KFH des technologies innovantes et éprouvées, afin que nous puissions proposer à notre clientèle l'expérience bancaire la plus aboutie et la plus fluide. La technologie de carte métallique d'IDEMIA a fait ses preuves sur le marché et offre la qualité et l'expérience que notre clientèle haut de gamme recherche.*

*Fadi Chalouhi, Directeur général Groupe pour la banque de détail chez KFH*

*Nous sommes fiers que KFH ait choisi notre technologie de carte à puce métallique pour ce projet phare. Cette décision témoigne de la confiance qu'accorde KFH à IDEMIA. En tant que leader sur le marché des cartes métalliques, IDEMIA s'efforce de fournir à ses clients des produits de grande qualité qui dénotent leur engagement vis-à-vis de leurs propres clients finaux, en les faisant activement participer au design de la carte.*

