

IDEMIA Japon investit des locaux plus spacieux à Tokyo, dans le district de Shibuya

Les nouveaux bureaux du Groupe au Japon se situent dans l'immeuble Ebisu Green du quartier d'Ebisu, au sud de Shibuya.

PAIEMENT CONNECTIVITÉ CONTRÔLE D'ACCÈS IDENTITÉ

POSTÉ LE 07.06.20

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, inaugure ce jour à Tokyo, dans le district de Shibuya, son nouveau siège japonais, qui accueille les cinq business units du Groupe. Les locaux abritent également un experience center permettant d'exposer les dernières technologies et solutions proposées par IDEMIA aux entreprises et aux États.

Bénéficiant d'une excellente réputation au Japon, IDEMIA peut désormais présenter à ses clients, dans ses nouveaux locaux, les produits et solutions dernier cri commercialisés par les cinq business units du Groupe : Financial Institutions, Mobile Operators, Biometric Devices and Automotive, et Digital and Public Security & Identity.

Le nouvel experience center mettra en valeur les technologies d'IDEMIA, allant des lecteurs biométriques sans contact à la reconnaissance faciale, en passant par les cartes bancaires connectées, les technologies d'enquête vidéo, les solutions de paiement et cartes SIM dématérialisées, ou encore la toute dernière démonstration 5G.

Depuis cinq ans, IDEMIA Japon a connu un véritable essor et ces locaux plus spacieux permettront d'accueillir de nouveaux collaborateurs d'ici 2023. Cette présence renforcée confirme l'engagement d'IDEMIA au Japon et atteste de la forte croissance du chiffre d'affaires anticipée par le Groupe sur le territoire. Elle témoigne également des solides relations clients et partenaires qu'a su développer IDEMIA avec des acteurs majeurs de différents secteurs au Japon, dont la plupart ont adopté la carte bancaire biométrique, les solutions de paiement numériques, le service eSIM ou les lecteurs d'empreintes digitales sans contact commercialisés par le Groupe.

Dans la continuité de la mission d'IDEMIA qui souhaite proposer une expérience sans contact à ses clients, les nouveaux bureaux japonais du Groupe sont équipés du MorphoWave™ Compact, lecteur d'empreintes digitales sans contact pour le contrôle d'accès physique, qui permet de vérifier rapidement et de façon pratique et sécurisée l'identité des collaborateurs. Par un simple geste de la main au-dessus du lecteur biométrique, les collaborateurs peuvent ainsi pénétrer sur leur lieu de travail, sans avoir à sortir une clé ou un badge nominatifs. Grâce à la comparaison des empreintes, les locaux sont dotés d'une sécurité à toute épreuve.

Nous sommes très heureux d'inaugurer nos nouveaux bureaux à Tokyo, dans le quartier de Shibuya. En tant que leader mondial de l'Identité Augmentée, nous allons perfectionner les solutions que nous proposons à nos clients et à nos partenaires afin de contribuer à la sécurisation et à la convivialité des espaces pour tous. Ces locaux plus spacieux nous donneront la possibilité de doubler nos ressources à terme, et de renforcer la coopération

entre les collaborateurs, les clients et les partenaires. Nous allons continuer d'investir afin de fidéliser nos talents, tout en recrutant au cours des trois prochaines années.

Nobuyoshi Nezu, Directeur représentant d'IDEMIA et Vice-président en charge des ventes pour le Japon

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter.



votre contact presse.

FELICIA CHIRIAC

Redhill Communications

+65 9644 5927

felicia.chiriac@redhill.asia