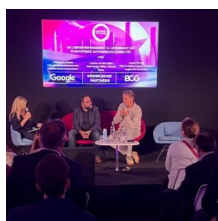


IDEMIA et Renault discutent de l'avenir des voitures connectées au Mondial de l'Automobile de Paris

Découvrez comment les innovations IST façonnent l'évolution de l'expérience à bord des véhicules.

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 12.18.24



Au 90e Mondial de l'Automobile de Paris, Philippe de Oliveira, Senior Vice-président de la Business Line Automobile chez IDEMIA Secure Transactions (IST), s'est joint à Laurens Van Den Acker, Chief Design Officer du Groupe Renault, pour discuter de l'évolution de l'expérience à bord des véhicules et de l'impact de ces changements sur la mobilité de demain. Philippe a mis en lumière le rôle clé des innovations d'IST dans la révolution de l'industrie automobile, en particulier lorsqu'il s'agit de façonner l'avenir des véhicules connectés.

Pionnier de la prochaine ère des voitures connectées

Depuis plus de deux décennies, IDEMIA Secure Transactions est à la pointe de l'innovation et fait progresser les technologies de connectivité des véhicules. Ces technologies transforment l'expérience des conducteurs. IST favorise la transition de l'industrie automobile vers des expériences de conduite plus intelligentes, plus personnalisées, voire hyper-personnalisées. Cette évolution repose sur deux piliers au cœur de l'expertise d'IDEMIA Secure Transactions : la **sécurité** et la **connectivité**.

L'évolution de la connectivité embarquée transforme la façon dont les consommateurs interagissent avec leurs véhicules. Grâce aux possibilités d'interactions fluides et personnalisées offertes aux conducteurs et aux passagers, les véhicules deviennent une partie intégrante de l'environnement numérique des consommateurs.

La révolution de la « voiture en tant que service »

À mesure que les véhicules deviennent plus connectés, les constructeurs automobiles proposent de nouvelles gammes de services pour améliorer les usages et offrir davantage de personnalisation. Les véhicules ne sont plus de simples moyens de transport, ils deviennent des hubs numériques sur roues.

Ce changement marque l'avènement de la « voiture en tant que service » (en anglais, "Car-as-a-Service"), un nouveau modèle dans lequel les voitures deviennent les extensions des modes de vie connectés de leurs conducteurs grâce à l'intégration en profondeur des services digitaux. En offrant des expériences personnalisées et en fluidifiant la connectivité, IST aide les constructeurs automobiles à ouvrir la voie à une nouvelle génération de voitures intelligentes et connectées.

La clé numérique est aujourd'hui une réalité. Elle répond aux transformations des usages des consommateurs et permet de créer des services hyper-personnalisés grâce au smartphone, véritable extension de l'utilisateur. La sécurité, la connectivité et l'inclusion sont essentielles pour garantir un accès universel et développer de nouveaux services.

Philippe de Oliveira, Senior Vice-président de la Business Line Automobile chez IDEMIA Secure Transactions

Visionnez le replay de la conversation entre Philippe de Oliveira et Laurens Van Den Acker lors de la conférence « Le Futur de l'Automobile » au Mondial de l'Automobile 2024.