

# Sumeria et IDEMIA Secure Transactions lancent « Feuille d'Émeraude », une carte hors norme

Se déclinant à la fois dans le monde physique et digital, la carte de paiement prend ici une nouvelle dimension en tant qu'objet hybride, mi-œuvre d'art mi-bijou technologique, inscrit dans une expérience totale incluant l'application numérique. Une proposition originale fruit d'une innovation conjointe entre Sumeria et IDEMIA Secure Transactions, l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de paiement.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 12.18.24

## Une carte qui donne envie de sortir sa carte



Prendre la carte Sumeria Feuille d'Émeraude dans la main, c'est immédiatement ressentir son exclusivité. Carte sans contact la plus lourde du marché français, Sumeria Feuille d'Émeraude est une carte de nouvelle génération basée sur la technologie Ultimate Metal Art (UMA) d'IDEMIA Secure Transactions.

Conçue autour d'un noyau en acier inoxydable et tungstène, cette carte à la technologie de pointe offre des performances, une durabilité et un confort d'utilisation uniques, notamment grâce à sa capacité à effectuer des transactions en sans contact sur les deux faces avec une portée de lecture de plus de 4 centimètres.

La regarder est un plaisir en soi, tant son élégance et sa sophistication rendent l'objet incomparable. Son habillage se distingue par sa conception semblable à une fine feuille découpée au laser dans une pierre précieuse au veinage d'or.

Enfin, les utilisateurs de cette carte bénéficieront d'un niveau de sécurité optimal. Précurseur en France, les numéros de la carte ne sont pas imprimés sur celle-ci, mais facilement accessibles dans l'application mobile Sumeria. Depuis celle-ci, ils peuvent être copiés et collés en un seul clic pour faciliter les paiements en ligne.

## Une série limitée accessible à tous

La philosophie de Sumeria d'offrir à tous<sup>1</sup> ce qui est habituellement réservé à une clientèle confidentielle, comme la rémunération du compte courant, se retrouve à nouveau dans cette offre.

Bien que cette carte soit produite en série limitée, elle n'est pas réservée aux clients disposant d'un niveau d'abonnement donné. Elle n'est pas non plus soumise à un montant minimum de dépôts ou de revenus.

Elle sera disponible pour tous les clients Sumeria, au prix de 75 euros, dès les premières semaines de 2025.

# Le meilleur du physique et du numérique pour rebattre les cartes de la banque

Après avoir rendu cool les remboursements entre amis avec son application Lydia, l'entreprise, agréée auprès de l'ACPR<sup>2</sup>, s'attaque, avec Sumeria, à l'expérience numérique du compte bancaire. Elle y ajoute notamment une dimension lifestyle et une continuité d'expérience intéressante entre numérique et physique.

Ainsi, la carte métal Sumeria Feuille d'Émeraude s'accompagne d'un "skin" de l'application (icône et cartes virtuelles assorties à la carte physique, fond marmoré et porte-cartes en galuchat) pour une expérience totale.

Une approche que la marque a aussi choisi d'incarner dans le Café Sumeria, un coffee shop tout juste ouvert dans le quartier branché d'Aligre au centre de Paris, où des collaborateurs de la marque sont disponibles pour les clients qui le souhaitent.

Une proposition certes originale mais qui résonne parfaitement avec le mode de vie des jeunes citadins qui plébiscitent les services de l'entreprise depuis plus de 10 ans.

*Nous avons voulu que cette nouvelle carte métal soit à la fois luxueuse, originale et technologiquement très avancée. Elle répond à ce que nos utilisateurs recherchent et apprécient chez Sumeria : l'innovation, le plaisir d'utilisation et un design élégant.*

Félix Lepoutre, Vice-Président du design de Sumeria

*Nous sommes fiers de nous associer à Sumeria afin de proposer aux consommateurs une carte métal alliant élégance, durabilité et performance technologique. Fruit d'une collaboration de bout en bout, du design à la fabrication, cette carte reflète notre engagement à redéfinir les standards des moyens de paiement et accompagner nos clients dans la recherche d'innovations différenciantes.*

Christine Bardoulat, VP Business France Payment Services chez IDEMIA Secure Transactions

---

<sup>1</sup> 71% des consommateurs français déclarent qu'ils "aimeraient avoir une carte en métal selon une étude menée par Dentsu Insights pour IDEMIA Secure Transactions, portant sur plus de 3000 personnes réparties dans 12 pays, en 2023.

<sup>2</sup> Lydia Solutions est agréée auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de de Résolution de la Banque de France pour fournir les services bancaires décrits ici.

---

À propos de Sumeria et Lydia Solutions - Lancée au printemps 2024 par Lydia Solutions, Sumeria propose une gamme simple et intuitive de services bancaires en ligne pour les particuliers, visant à rendre la relation entre un client et son argent plus servicielle et moins marchande. Sa technologie se veut discrète, son design accessible, et ses messages sans jargon.

Avec ses 250 collaborateurs basés à Paris, Nantes, Bordeaux et Lyon, Lydia Solutions, l'entreprise derrière les applications Lydia et Sumeria, s'est fixée pour mission de changer les codes de la banque avec une approche essentialiste des services bancaires qui vise l'épanouissement de ses clients.

Acteur majeur du secteur de la finance technologique tricolore, listée dans le FTI20, l'entreprise est soutenue par des investisseurs internationaux tels que Accel, Tencent, XAnge, New Alpha, Groupe Duval et Founders Future, auprès desquels elle a levé 235 M€.

À propos du Groupe IDEMIA - Le Groupe IDEMIA crée des moyens plus simples et plus sûrs pour payer, se connecter, gérer les accès, s'identifier, voyager et protéger les lieux publics. Avec une expertise de longue date dans les domaines de la biométrie et de la cryptographie, IDEMIA développe des technologies d'excellence en adoptant une approche à l'impact positif, éthique et socialement responsable. Chaque jour, IDEMIA sécurise des milliards d'interactions dans le monde physique et le monde digital.

Le Groupe IDEMIA se compose de trois entités, leaders sur leur marché, qui proposent des solutions d'importance stratégique :

- **IDEMIA Secure Transactions** est le principal fournisseur de technologies permettant de payer et de se connecter de manière plus sûre et plus facile.
- **IDEMIA Public Security** est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions biométriques qui facilitent et sécurisent les déplacements, les accès et la protection.
- **IDEMIA Smart Identity** met la puissance des technologies cryptographiques et biométriques au service d'une identité unique et fiable pour tous.

Avec une équipe de près de 15 000 collaborateurs dans le monde, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales et plus de 2 400 entreprises dans plus de 180 pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) et suivez @IDEMIAGroup sur X.



votre contact presse.

**IDEMIA**

[contact.press@idemia.com](mailto:contact.press@idemia.com)

**HAVAS**

[idemia@havas.com](mailto:idemia@havas.com)