



# IDEMIA s'associe à la banque digitale GXBank pour fournir des cartes de paiement en Malaisie

La première banque digitale de Malaisie bénéficie des services complets d'IDEMIA pour ses cartes de paiement

# PAIEMENT

POSTÉ LE 09.27.24

IDEMIA Secure Transactions (IST) s'est associée à la banque digitale GXBank, dirigée par Grab, pour fournir à ses clients des cartes de paiement physiques et en assure la logistique et le service après-vente.

Première banque digitale lancée en Malaisie, GXBank a attiré l'attention avec plus de 100 000 exemplaires de la carte GX émis dans les 11 premiers jours de son lancement en janvier 2024. Le choix d'IST en tant que partenaire confirme la capacité d'IDEMIA à répondre aux exigences d'une entreprise de cette envergure.

S'appuyant sur son réseau de designers hautement qualifiés, IDEMIA a étroitement collaboré avec GXBank pour développer le design de la carte de paiement GXBank. Avec ses bords colorés, le logo emblématique de GX, le numéro PAN placé au dos et l'intégration du nouveau symbole Mastercard Secure Symbol (MSS), cette carte au design attrayant assure également la tranquillité d'esprit des utilisateurs lors de leurs transactions.

*En tant que banque digitale, nous voyons la carte GX comme un élément clé de notre relation avec nos clients car c'est la seule manifestation physique de la banque. L'implication d'IDEMIA est allée bien au-delà de celle d'un simple fournisseur de cartes de paiement. IDEMIA est aussi devenu un partenaire créatif, ce qui a été une grande valeur ajoutée.*

Pei-Si Lai, PDG de GXBank

IDEMIA soutient GXBank tout au long du processus d'émission des cartes en garantissant des opérations sans faille et la satisfaction des clients : de la fabrication des cartes et de leur personnalisation à Kuala Lumpur jusqu'à leur expédition et à la gestion du cycle de vie des cartes retournées sans avoir été livrées.

*Nous avons d'importants besoins opérationnels. La présence locale d'IDEMIA, son expertise, ses normes de qualité et sa capacité à nous accompagner de bout-en-bout sont essentiels à nos opérations et nous permettent d'assurer un excellent service à nos utilisateurs finaux.*

Pei-Si Lai, PDG de GXBank

L'émission de ce « symbole de réussite » sous la forme d'une carte physique a également une signification sociale. En mettant l'accent sur l'inclusion financière, GXBank cible les segments mal desservis et non bancarisés et comble le fossé en leur offrant des avantages tels que des remises instantanées attrayantes sur les dépenses effectuées avec la carte de

débit, des retraits gratuits aux guichets automatiques nationaux et internationaux, et un programme de récompenses.

Abondant dans le sens de Pei-Si Lai, Kaushik Chowdhury, Directeur Commercial de GXBank, a déclaré que grâce à des technologies de pointe et à des partenariats stratégiques avec des partenaires comme IST, GXBank a pu atteindre son objectif, c'est-à-dire démocratiser l'accès aux services financiers pour les Malaisiens :

*Nous créons ainsi une expérience financière transparente et intuitive, en plaçant les Malaisiens au cœur de nos activités. La satisfaction des clients est évidente : nous avons dépassé les 750 000 clients, lesquels ont créé plus de 800 000 réserves d'épargne et nous avons traité plus de 13 millions de transactions via notre carte de débit GX et notre code QR.*

Kaushik Chowdhury, Directeur Commercial de GXBank

Les efforts de relations publiques menés indépendamment par GXBank et un grand événement de lancement organisé dans le grand magasin Bersama Semua à Kuala Lumpur ont contribué à renforcer davantage le partenariat, avec le soutien d'IDEMIA en tant que sponsor.

*Nous sommes ravis d'être le partenaire choisi par GXB pour cette aventure passionnante. Cette collaboration marque une étape importante dans l'évolution de la banque digitale en Malaisie. Le fait d'avoir été choisis pour fournir une solution répondant aux normes les plus élevées avec des cartes de paiement de haute qualité et élégantes qui incarnent la marque avant-gardiste de GXB et qui répondent aux besoins de ses clients est une preuve indéniable de l'excellence de nos solutions de paiement et des services complets que nous fournissons.*

Romain Zanolo, Senior Vice President des activités Services de Paiement APAC chez IDEMIA Secure Transactions

*Notre partenariat avec IDEMIA Secure Transactions est essentiel car il crée le lien physique entre nous et nos clients. Ils sont pour nous un partenaire fiable, qui nous offre des idées créatives tout en garantissant une fabrication locale et une excellence opérationnelle conformes aux normes de qualité de notre marque.*

Pei-Si Lai, PDG de GXBank

## **A propos de GX Bank**

GX Bank Berhad (GXBank), réglementée par la Bank Negara Malaysia et protégée par Perbadanan Insurans Berhad Malaysia (PIDM) jusqu'à 250 000 RM pour chaque déposant, est la première banque digitale de Malaisie. Elle a commencé ses activités le 1er septembre 2023. Employant majoritairement des Malaisiens issus des secteurs de la finance et de la technologie, la banque vise à révolutionner l'industrie bancaire actuelle avec des solutions innovantes et personnalisées qui permettent aux Malaisiens d'être financièrement résilients et d'atteindre leurs objectifs financiers.

GXBank est une filiale de GXS Bank Pte. Ltd, la joint-venture de banque digitale créée par Grab Holdings Limited et Singapore Telecommunications Limited (Singtel). Il s'agit d'un consortium avec d'autres investisseurs malaisiens, dont le groupe Kuok.