



# Emirates Islamic lance une nouvelle carte métal avec IDEMIA

IDEMIA reprend l'œuvre de l'artiste émirati Mattar Bin Lahej pour créer une expérience de paiement haut de gamme.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 07.17.24

IDEMIA Secure Transactions s'est associé à Emirates Islamic, l'une des principales institutions financières islamiques des Émirats arabes unis, pour lancer sa dernière carte de paiement Smart Metal Art (SMA). La nouvelle carte de crédit **Emirati Visa Signature** fait honneur au travail de Mattar Bin Lahej, artiste émirati de renom, et offre aux porteurs de cartes une expérience de paiement haut de gamme, avec un fort écho culturel.

Le partenariat entre IDEMIA et Emirates Islamic, datant de 2008, s'est d'abord concentré sur la gamme de cartes de paiement standard de la banque. En 2020, la première carte SMA de la banque a été lancée pour célébrer la 49e fête nationale des Émirats arabes unis. Le dernier projet en date célèbre une fois de plus l'héritage de la nation, cette fois à travers le travail de Bin Lahej, connu pour ses contributions à des sites emblématiques des Émirats arabes unis, notamment le Musée du Futur à Dubaï, où le lancement officiel de la carte de crédit a récemment eu lieu.

Les concepteurs, fabricants et experts en personnalisation hautement qualifiés d'IDEMIA ont travaillé **en étroite collaboration avec l'artiste** et Emirates Islamic pour réaliser ce design méticuleux, qui s'inspire de l'hymne national des Émirats arabes unis. Le design est transposé sur la carte en « frappant » certains éléments pour faire ressortir la couche de métal en dessous. Un vernis brillant et texturé sur la surface vient sublimer le design. La personnalisation au dos de la carte est réalisée au laser, y compris pour graver le numéro de la carte et le nom du porteur titulaire.

Selon une récente enquête menée aux Émirats arabes unis, 82 % des consommateurs déclarent posséder une carte digitale ou un portefeuille mobile. À l'ère de la digitalisation croissante des services bancaires et de paiement, la carte de crédit Visa Signature Emirati témoigne du rôle crucial que jouent les cartes physiques pour les banques pour **maintenir le lien avec leurs clients**. Dans cette même enquête, 92 % des personnes interrogées ont exprimé leur intérêt pour une carte métal, principalement en raison de son aspect élégant, de son caractère distinctif et de la perception induite d'un fort pouvoir d'achat. La carte de crédit Emirati Visa Signature répond parfaitement à ces préférences et elle va au-delà de la simple différenciation pour la banque. En intégrant le patrimoine culturel, elle contribue à créer un lien émotionnel fort avec les porteurs de cartes qui favorise parmi eux un sentiment particulier d'appartenance à la communauté.

La carte de crédit SMA permet également d'accéder à toute une série de privilèges, depuis l'accès gratuit à certains services réservés à des membres, jusqu'à des réductions sur des repas et des divertissements. Grâce à son design attrayant et aux avantages qu'elle offre, elle permet non seulement de fidéliser les clients, mais aussi d'en attirer de nouveaux, consolidant ainsi le statut d'Emirates Islamic en tant que choix privilégié des ressortissants des Émirats arabes unis. Le choix d'IDEMIA comme partenaire pour la réalisation de ce projet de carte très médiatisé, après le succès

initial des cartes SMA et standard, témoigne des standards élevés mis en œuvre par IDEMIA pour la fabrication des cartes, leur personnalisation et les services de conseils associés. La présence locale d'IDEMIA constitue un avantage supplémentaire pour Emirates Islamic.

*C'est un honneur d'avoir été choisi comme partenaire pour donner vie à l'œuvre d'un artiste aussi important sur le plan culturel aux Émirats arabes unis par le biais de nos cartes SMA. IDEMIA et Emirates Islamic partagent le même engagement en faveur d'une expérience centrée sur le client, et c'est un honneur de contribuer à renforcer le lien de la banque avec ses clients à l'ère du digital. Le fait d'opérer dans un pays où les consommateurs ont des exigences élevées témoigne de notre capacité à fournir le plus haut niveau de service.*

Hennie Duplessis, SVP Moyen-Orient et Afrique, Services de paiement, IDEMIA Secure Transactions

*En tant que banque préférée des ressortissants des Émirats arabes unis, nous nous efforçons de proposer à nos clients des offres innovantes et axées sur la valeur. Nous sommes ravis de nous associer à IDEMIA pour offrir une expérience exceptionnelle qui répond aux attentes élevées de nos clients. Le design unique de cette carte, créé en collaboration avec IDEMIA et l'artiste émirati Mattar Bin Lahej, démontre notre engagement à incarner les valeurs des Émirats arabes unis. Elle offre à nos clients des Emirats arabes unis une expérience distinctive qui renforce leur identité et leur fierté nationale, tout en leur proposant des avantages exceptionnels adaptés à leurs préférences, à leurs intérêts et à leur mode de vie.*

Mohamed Al Hadi, directeur par intérim de la banque de détail et de la gestion de patrimoine, Emirates Islamic

---

<sup>1</sup> Enquête indépendante menée auprès des consommateurs par Dentsu Insights, 2024.

---