



# IDEMIA et BNL BNP Paribas : des partenaires commerciaux responsables

La banque italienne opte pour les communications digitales, les cartes écologiques et l'accessibilité.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 06.24.24

IDEMIA Secure Transactions s'associe à la banque Italienne, BNL BNP Paribas, en faveur de pratiques responsables mettant l'accent sur le respect de l'environnement et l'accessibilité.

## Des pratiques plus respectueuses de l'environnement

À une époque où les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'environnement, il est important de choisir des produits et des services plus durables. Dans une enquête mondiale menée auprès des consommateurs, 69 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles préféreraient se voir proposer une carte de paiement respectueuse de l'environnement.<sup>1</sup>

Conformément à cette attente du marché et aux efforts des deux partenaires pour adopter des pratiques commerciales plus écologiques, IDEMIA Secure Transactions et BNL ont commencé à fournir des cartes de paiement en PVC recyclé. L'utilisation de matériaux durables s'applique également à l'emballage : le courrier accompagnant la carte, celui contenant le code PIN ainsi que les enveloppes sont désormais exclusivement imprimés sur du papier recyclé.

En outre, dans le cadre d'une stratégie visant à réduire la consommation de papier, BNL a adopté la solution Digital Insert d'IDEMIA. Celle-ci permet aux clients de recevoir les informations personnalisées relatives à leur carte sous forme digitale en scannant un code QR sur le support de la carte. Ils sont alors dirigés vers une page contenant les informations pertinentes, évitant l'envoi supplémentaire de papier.

## Améliorer l'accessibilité

Cette approche transformatrice ne répond pas seulement à des préoccupations environnementales, mais s'étend également à l'inclusion financière, en matière d'accessibilité. Cette année, IDEMIA Secure Transactions et BNL ont lancé des cartes de débit dotées d'une encoche semi-circulaire sur le côté. Cette encoche a pour but d'aider les clients malvoyants à reconnaître facilement leur carte et à effectuer ainsi des transactions de manière plus autonome et plus confiante. Les prochaines étapes consisteront à ajouter une découpe latérale aux cartes de crédit et aux cartes prépayées, avec une encoche triangulaire pour les cartes prépayées et une encoche carrée pour les cartes de crédit.

Avec l'entrée en vigueur en 2025 de l'acte législatif européen sur l'accessibilité, qui porte notamment sur l'amélioration de l'accessibilité des services bancaires, cette transition vers des produits et services plus accessibles revêt une

importance significative.

Ces changements subtils mais significatifs dans la pratique quotidienne soulignent le rôle d'IDEMIA, qui permet à des banques comme BNL de respecter leurs engagements à intégrer dans leurs processus de prise de décision des considérations éthiques et responsables pour répondre aux attentes du marché d'un point de vue social et environnemental.

*Nous sommes extrêmement fiers d'avoir été choisis par BNL en tant que partenaire fournissant des solutions de paiement plus durables et des offres favorisant l'accessibilité pour leurs clients. Dans un monde où les solutions durables sont de plus en plus cruciales et où l'importance de l'inclusion et de l'accessibilité est largement reconnue, IDEMIA Secure Transactions s'attache à aider ses clients à renforcer le respect de l'environnement, l'inclusion et l'accessibilité dans le cadre de leurs missions, grâce à des offres améliorées.*

Eric Vernhes, IDEMIA Secure Transactions, Payment Services Business Director, Europe du Sud

---

<sup>1</sup> Enquête mondiale indépendante ad hoc menée par Dentsu Insights en 2024

---