IDEMIA se classe de nouveau parmi les 1 % d'entreprises certifiées Platinum par EcoVadis en 2023 pour ses performances RSE

Pour la troisième année consécutive, IDEMIA, le leader mondial des technologies d'identité, décroche la plus haute distinction de la certification EcoVadis. En relevant son score de 75/100 à 78/100, le Groupe démontre une fois encore sa capacité à avoir un véritable impact dans le cadre de son programme RSE, notamment grâce à sa progression sur les achats durables. Cette récompense permet à IDEMIA de se maintenir dans le cercle fermé des 1 % d'entreprises participantes dans le monde, tous secteurs confondus.

POSTÉ LE 07.19.23

EcoVadis propose la meilleure solution d'évaluation du développement durable dans les chaînes d'approvisionnement. Sa méthodologie prend en compte le secteur, la taille et la localisation géographique de chaque entreprise, et les données fournies font l'objet d'une vérification croisée par des experts indépendants. En s'appuyant sur 21 critères regroupés en 4 thèmes (environnement, droit du travail et droits de l'homme, éthique et achats responsables), EcoVadis pousse les entreprises à démontrer qu'elles respectent bien les normes internationales de développement durable, et notamment les principes du Pacte mondial des Nations Unies, les conventions de l'Organisation internationale du Travail (OIT), les recommandations de la Global Reporting Initiative (GRI), la norme ISO 26000 et les principes CERES. Dans chacun de ces quatre thèmes, IDEMIA surpasse les notes moyennes du secteur et a ainsi obtenu un score global de développement avancé.

Cette évaluation conforte la stratégie RSE à long terme adoptée par IDEMIA. En effet, en 2019 et en 2020, le Groupe avait déjà obtenu la certification « Gold », se plaçant parmi les 3 % d'entreprises de son secteur et, depuis 2021, maintient sa place dans le cercle des 1 % d'entreprises participantes dans le monde, tous secteurs confondus.

Cette année, les progrès d'IDEMIA en termes d'inclusion, d'équité et de diversité ont été récompensés, ce qui a permis au Groupe d'obtenir un score de 80/100 dans la catégorie « Travail et droits humains », preuve de l'engagement d'IDEMIA à adopter une approche éthique qui place l'humain en premier, pour ses collaborateurs comme pour ses parties prenantes externes.

Adhérent déjà au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2006, IDEMIA prévoit déjà de mettre en œuvre d'autres initiatives dans les années à venir, en particulier dans le cadre de son programme RSE, intitulé « IDEMIA IMPACT », qui fait étroitement converger la stratégie RSE du Groupe avec douze des Objectifs de développement durable de l'ONU.

Je tiens à remercier toutes les équipes qui se sont mobilisées tout au long de l'année à faire de notre stratégie de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) une priorité pour IDEMIA. Cet engagement nous a permis d'améliorer le score par rapport à l'an dernier et témoigne de l'ambition d'IDEMIA de progresser constamment, ce qui cadre avec notre projet de mise en œuvre des initiatives supplémentaires dans les années à venir.

Yves Portalier, Vice-président senior chargé de la Responsabilité sociétale des entreprises chez IDEMIA

À propos - En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.
Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter.

votre contact presse.

SANDRA VALERII

IDEMIA Group
sandra.valerii@idemia.com

SERVICE DE PRESSE

idemia@havas.com