IDEMIA sélectionné comme partenaire technologique de GMR Group pour DigiYatra

Construire l'avenir du voyage aérien en Inde à l'aide de la reconnaissance faciale, pour une authentification rapide et sécurisée des passagers

VOYAGE

POSTÉ LE 06.27.23

New Delhi, le 27 juin 2023 – IDEMIA, le leader mondial des technologies d'identité et des solutions biométriques, annonce ce jour que le Groupe a été sélectionné comme nouveau partenaire technologique par GMR Group pour DigiYatra. « DigiYatra » est une initiative portée par la filière aéronautique et coordonnée par le ministère de l'Aviation, conformément à la vision « Digital India » du Premier ministre Shri Narendra Modi, qui a pour but de transformer l'Inde en société augmentée par le numérique.

Ces dix-huit derniers mois, IDEMIA a travaillé sans relâche aux côtés de DIAL pour développer sa solution et mettre en service une version d'essai. La solution ainsi proposée a passé les tests haut la main et IDEMIA s'est donc finalement vu attribuer le marché. Dans le cadre de ce contrat, DigiYatra utilisera la technologie de reconnaissance faciale d'IDEMIA dans les aéroports de Delhi, d'Hyderabad et de Goa afin de vérifier l'identité des passagers de nationalité indienne, proposant ainsi une arrivée dans le terminal et un passage de sécurité à l'aéroport fluides, faciles et dématérialisés.

Par la mise en œuvre de sa reconnaissance faciale et de ses technologies numériques primées, IDEMIA contribue au projet DigiYatra en rendant le voyage plus pratique pour les passagers, tout en préservant leur vie privée et leur sécurité. Les technologies biométriques sans contact limitent les problèmes d'hygiène et permettent de regagner la confiance des voyageurs. Mais les terminaux avancés de reconnaissance des empreintes digitales, du visage et de l'iris conçus par IDEMIA pour les aéroports ne sont pas de « simples technologies sans contact » : en effet, ils permettent d'identifier les voyageurs en mouvement, pour plus d'efficacité et au service d'un parcours voyageur fluide et respectueux de la vie privée. L'objectif est de proposer aux passagers indiens une expérience numérique innovante, afin d'offrir un voyage en avion plus fluide, plus rapide et plus sécurisé aux personnes qui acceptent d'utiliser la plateforme DigiYatra.

> *En 27 ans de présence dans le pays, IDEMIA a été le partenaire de plusieurs projets stratégiques et de transformation numérique en Inde, dont JandhanYojna et le programme Aadhaar. Nous sommes ravis de collaborer en tant que partenaires avec GMR Group dans le cadre de DigiYatra, nouvelle initiative exemplaire de dématérialisation lancée par le Gouvernement indien. En tant que leader du marché des solutions de facilitation des flux de passagers, IDEMIA s'efforce d'innover constamment pour préserver la confiance des voyageurs et ouvrir la voie, demain, à des voyages encore plus fluides et sécurisés.*
>
> Matthew Foxton, Directeur régional pour l'Inde chez IDEMIA

> *Nous tenons à remercier chaleureusement GMR Group de nous avoir confié la responsabilité de la mise en place de solutions de facilitation des flux de passagers. Nous avons eu un immense plaisir à travailler avec les équipes de GMR pour imaginer une solution complète et innovante répondant aux normes internationales. Nous sommes convaincus que cette collaboration sera couronnée de succès et nous nous réjouissons de poursuivre ce partenariat avec GMR pour garantir à tous les voyageurs en Inde une expérience de voyage fluide.*
>
> Alok Tiwari, Vice-président senior et Directeur de l'activité Sécurité publique et Identité d'IDEMIA Inde

Selon un porte-parole de DigiYatra, « Capturer les données biométriques des personnes en mouvement, sans les ralentir, en particulier dans les aéroports où les longues files d'attente peuvent donner lieu à de coûteux retards, est crucial. Nous sommes heureux d'être partenaires de la solution de facilitation des flux de passagers d'IDEMIA, qui va permettre d'accélérer la circulation des passagers et de renforcer la sécurité grâce à ses capacités embarquées de lutte contre l'usurpation d'identité, avec le moins d'intervention humaine possible. ».

IDEMIA a déjà équipé plus de 250 aéroports dans le monde de ses solutions de pointe, qui s'appuient sur ses technologies biométriques et numériques primées. L'aéroport Changi de Singapour, désigné 12 fois « meilleur aéroport du monde » (un record), est lui aussi doté des technologies de reconnaissance faciale et d'empreintes digitales d'IDEMIA.

A propos - En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.
Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

À propos d'IDEMIA Inde - IDEMIA Inde contribue largement à la success story internationale du Groupe, qui compte près d'un tiers de ses effectifs dans le monde (plus de 5 000 collaborateurs) en Inde. En 27 ans de présence dans le pays, IDEMIA a été le partenaire de l'État indien et d'autres acteurs majeurs du secteur privé pour la mise en œuvre de projets stratégiques de transformation numérique en Inde, dont Jan Dhan Yojna et le programme Aadhaar. IDEMIA Inde peut compter sur des clients prestigieux, parmi lesquels UIDAI, plusieurs grandes banques privées et publiques, tous les grands opérateurs de télécommunications, ainsi que les gouvernements de plusieurs États et territoires indiens.

IDEMIA croit au « Made in India » et dispose de l'une des plus grandes et performantes usines de cartes à puce dans le monde, située dans la zone NSEZ à Noida. Le Groupe exporte depuis cette usine vers plus de 300 destinations. Il met également à profit toute l'expertise technologique que compte l'Inde, et notamment ses plateformes mondiales R&D et numériques, pour créer des solutions innovantes au service de ses clients dans le monde entier.