

IDEMIA célèbre la décision de Mastercard d'accélérer les paiements écoresponsables

IDEMIA a l'ambition de faire progresser les paiements écoresponsables avec son offre GREENPAY.

PAIEMENT

POSTÉ LE 05.31.23

L'écoresponsabilité est un impératif stratégique et la poussée vers le vert bat son plein! En effet, la plupart des banques encouragent plus de responsabilité et de durabilité dans la production et la distribution de cartes de paiement et des services associés. Elles incitent de plus en plus leurs partenaires et les fabricants de cartes à explorer de nouvelles opportunités et à innover en se concentrant sur des valeurs d'écoresponsabilité communes.

En tant que partenaire d'acteurs majeurs de l'industrie du paiement, IDEMIA est engagé dans le développement durable à travers GREENPAY, une offre de bout en bout éco-compatible basée sur les piliers « Réduire, Recycler, Compenser ». GREENPAY comprend des produits cartes, des services liés aux cartes et des programmes de compensation d'émissions de carbone afin d'aider les institutions financières à atteindre leur transformation durable.

L'offre GREENPAY d'IDEMIA est un ensemble de solutions globales visant à:

- ➔ Renforcer les valeurs environnementales, sociales et gouvernementales du client avec des solutions, des cartes et des services éco-conscients
- ➔ Accompagner les émetteurs de cartes dans leur transition environnementale
- ➔ Réduire l'empreinte environnementale grâce à des cartes et des emballages éco-conçus

Mastercard a récemment annoncé aspirer à accélérer ses efforts en matière de d'écoresponsabilité pour supprimer l'utilisation de plastique non recyclé dans les cartes de paiement de son réseau à l'horizon 2028.¹

Dans cet esprit, IDEMIA est fier d'accompagner ses clients bancaires et partenaires dans leur transition environnementale vers des paiements plus écoresponsables. Avec 112 millions de cartes en PVC recyclé produites en 2022 et une variété de services associés, l'offre GREENPAY d'IDEMIA est aujourd'hui privilégiée par de nombreuses banques et Fintechs à travers le monde. C'est notamment le cas avec HSBC au travers d'un partenariat global de longue date, soutenant leurs objectifs de développement durable, et reposant sur la distribution de carte en PVC recyclé dans 28 sites à travers le monde depuis 2021. Un autre excellent exemple est celui de Bank of the West, qui est l'une des premières banques aux États-Unis à faire partie du programme de cartes durables.

Les cartes en PVC recyclé IDEMIA GREENPAY ont reçu la certification de cartes écoresponsables de Mastercard et la certification ICMA EcoLabel Standard. En outre, l'offre de paiements écoresponsables d'IDEMIA a été récompensée par un-Platinum Award décerné par Juniper Research dans la catégorie « Payments for Good » en Décembre 2022.

¹ <https://newsroom.mastercard.com/news/eemea/en/newsroom/press-releases/press-releases/en/2023/april/mastercard-accelerates-sustainable-card-efforts/>
