

IDEMIA lance deux tout nouveaux appareils biométriques de vérification sans contact en mouvement

À l'occasion du salon Passenger Terminal EXPO 2023 à Amsterdam, IDEMIA, le leader mondial des technologies d'identité, annonce le lancement de deux nouveaux terminaux biométriques de pointe visant à accélérer les procédures de vérification de l'identité des passagers.

VOYAGE

POSTÉ LE 03.14.23

Fort de plus de 50 ans d'expertise dans le développement de technologies révolutionnaires et d'**algorithmes précis et justes**, le Groupe IDEMIA s'engage dans l'amélioration continue de ses solutions. Les terminaux OneLook Gen2 et MorphoWave TP bénéficient tous deux de ce savoir-faire et ont donc été conçus pour assurer une vérification biométrique plus rapide, sécurisée et fluide.

OneLook™ est la solution de vérification d'identité multibiométrique de référence, proposant une reconnaissance faciale et de l'iris et des correspondances biométriques précises, à distance. C'est dans la démarche d'amélioration continue qui caractérise le Groupe qu'IDEMIA a développé la deuxième génération du terminal OneLook. Désormais, les organisations peuvent donc bénéficier d'une reconnaissance encore plus rapide offrant une excellente qualité d'image et une plus grande précision des correspondances.

Doté d'un nouveau design élégant et intégré, le OneLook Gen2 est utilisable dans de très nombreuses applications, dont le contrôle aux frontières et l'embarquement connecté, pour une expérience passager plus sûre et plus fluide.

La technologie MorphoWave™ est une solution de vérification fluide des empreintes digitales pour le passage des frontières terrestres, aériennes et maritimes. MorphoWave™ TP propose la reconnaissance sans contact et en mouvement de dix empreintes digitales, soit quatre doigts et un pouce simultanément, dans n'importe quelle direction. Solution biométrique sans contact unique en son genre, MorphoWave™ TP produit des images d'empreintes digitales haute qualité en moins d'une seconde, d'un simple geste de la main. **Compatible avec les bases de données existantes et les scanners classiques avec contact**, ce terminal peut être utilisé dans une grande diversité de situations, notamment pour le contrôle aux frontières.

Ces deux nouveaux produits IDEMIA sont conçus pour relever encore les normes biométriques et illustrent bien tout ce que les technologies biométriques peuvent apporter au quotidien. Aujourd'hui, les voyageurs sont plus que disposés à fournir leurs données biométriques pour profiter d'une expérience plus fluide. En effet, selon les conclusions de la récente **enquête passagers IATA Global**, 75 % des personnes interrogées se disent prêtes à franchir ce pas.

En outre, la confidentialité des données reste au cœur des solutions conçues par IDEMIA. Les produits et solutions du Groupe sont en effet développés selon les principes Privacy by Design et Privacy by Default. IDEMIA tient particulièrement à contribuer à la protection et à la sécurisation de la vie privée des personnes, en proposant le niveau le plus élevé possible de protection des données pour les technologies d'identification et d'authentification des identités.

Les deux solutions ont également fait leurs preuves sur le terrain, puisque leurs précédentes versions ont déjà été déployées avec succès dans le cadre de nombreux dispositifs de contrôle aux frontières et de facilitation du parcours voyageur dans le monde.

Les deux nouveaux appareils devraient être lancés au mois de mars lors du Passenger Terminal EXPO 2023 à Amsterdam et seront bientôt disponibles sur le marché.

Ces deux nouveaux produits proposent une reconnaissance et une vérification précises, sans contact et en mouvement, ce qui conforte notre position de leader sur le marché. Ils intègrent nos algorithmes biométriques les plus perfectionnés, illustrant la tradition historique d'innovation et d'amélioration continue d'IDEMIA.

Matt Cole, Directeur général et Vice-président exécutif Groupe chargé de l'activité Sécurité publique et Identité chez IDEMIA

À propos - En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.

Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter.



votre contact presse.

SANDRA VALERII

IDEMIA Group

sandra.valerii@idemia.com

SERVICE DE PRESSE

idemia@havas.com