

Itaú Unibanco collabore avec IDEMIA pour lancer la première carte de paiement en plastique 100% recyclé au Brésil

La transition novatrice vers le plastique recyclé pour sa banque digitale "iti" témoigne de l'engagement vigoureux d'Itaú Unibanco en faveur de solutions de paiement écoresponsables.

PAIEMENT

POSTÉ LE 12.12.22

La banque digitale gratuite iti d'Itaú Unibanco a lancé au Brésil la première carte de paiement fabriquée à base de plastique 100 % recyclé du portefeuille GREENPAY d'IDEMIA.

À partir d'octobre 2022, tous les nouveaux titulaires d'un compte iti recevront une carte de paiement entièrement fabriquée à partir de matériaux recyclés, sans frais supplémentaires pour le client. La nouvelle carte est inclusive par design avec des attributs d'accessibilité présents dans les autres cartes iti, comme l'écriture en braille et une encoche découpée sur le côté pour identifier facilement au toucher quel côté doit être inséré dans les machines de paiement.

Cette initiative renforce la stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) d'Itaú Unibanco, que la banque intégrera de plus en plus dans ses produits et services. La gestion responsable des ressources fait partie des engagements d'impact positif d'Itaú Unibanco, qui fixent des objectifs spécifiques pour réduire l'impact environnemental et atteindre l'éco-efficacité d'ici 2030.

Pour Itaú Unibanco – le plus grand prêteur du Brésil – la nouvelle carte en plastique recyclé représente une transition importante vers ces objectifs qui génère moins de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre, tout en économisant l'énergie et l'eau.

Actuellement, iti offre déjà à ses clients la possibilité d'accéder à tous les services via une application.

Les nouvelles cartes combinent notre ADN d'innovation et la préoccupation que nous avons pour les enjeux sociétaux majeurs. Nous avons déjà un programme solide d'inclusion financière et de diversité. Maintenant, en étant la première institution financière au Brésil à n'utiliser que des cartes en plastique recyclé, nous pouvons accélérer notre rythme pour être en avance dans les initiatives environnementales qui nous permettront d'atteindre nos objectifs ; comme devenir une banque 100% digitale qui réduit la génération de papier et d'autres déchets.

João Araújo, directeur de l'iti

GREENPAY est la solution de paiement écoresponsable d'IDEMIA, qui englobe une offre de bout en bout conçue pour réduire, réutiliser et recycler les plastiques. Le portefeuille de cartes écologiques GREENPAY d'IDEMIA est fabriqué à partir de plastiques recyclés, ce qui permet de réduire l'empreinte carbone, de participer activement à l'élimination des déchets plastiques à usage unique (conformément à la résolution des Nations Unies visant à « réduire considérablement » les plastiques d'ici 2030.

C'est avec une grande fierté qu'IDEMIA élargit encore son partenariat avec Itaú Unibanco, notamment dans le cadre d'un mouvement aussi marquant en faveur de notre société et de l'environnement. Savoir que des entreprises comme Itaú Unibanco s'engagent dans une stratégie ESG forte renforce notre volonté de continuer à innover et à contribuer sur ce sujet.

Alessandra Wohnrati, directrice de l'unité Services financiers d'IDEMIA au Brésil

Les cartes GREENPAY d'IDEMIA ont récemment obtenu la certification de carte écoresponsable de Mastercard et la certification ICMA EcoLabel Standard.

IDEMIA a remporté également un Platinum Award pour son portefeuille GREENPAY lors des 2022 Future Digital Awards for Fintech & Payments de Juniper Research.