IDEMIA lance Abroadia : le tout nouveau passeport de démonstration

Ce document de voyage innovant met en avant les technologies d'identité antifraude d'IDEMIA qui faciliteront les vérifications d'identités aux frontières et la sécurisation des identités numériques.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 11.18.22

IDEMIA lance un tout nouveau document de voyage de démonstration pour présenter ses caractéristiques de sécurité les plus innovantes et sa capacité à proposer des designs uniques et sécurisés : le passeport Abroadia.

Le passeport de démonstration Abroadia permet aux clients de mieux comprendre l'étendue de l'expertise et du savoir-faire d'IDEMIA dans la conception, le design et la production de passeports innovants. Abroadia, dérivé de « abroad », étranger en anglais, est le pays imaginaire qu'IDEMIA a développé pour cette démo.

Au fil des ans, IDEMIA a travaillé aux côtés de l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI) pour aider à définir les normes relatives aux passeports biométriques. Avec le passeport Abroadia, IDEMIA est en mesure de démontrer ses capacités de conception en plaçant l'innovation au cœur de son approche.

> *La fraude aux documents d'identité est en hausse dans le monde entier, et c'est un véritable défi pour les pays et les États de réduire ce risque. IDEMIA investit massivement dans la R&D pour développer des technologies permettant de lutter contre ce type de fraude.*
>
> Thomas Poreaux, responsable des produits de documents d'identité, de la sécurité publique et de l'identité chez IDEMIA

Le passeport anti-fraude d'IDEMIA est difficile à reproduire, mais facile à inspecter, que ce soit en face à face ou à distance, par des personnes de tous niveaux de connaissances. La conception unique et d'un passeport servit non seulement à représenter l'identité d'un pays, mais intègre également des caractéristiques de sécurité telles que le portrait couleur sécurisé LASINK™ Origin, les hologrammes et les encres à couleur changeante.

La sécurité faisant partie intégrante du processus de conception, les spécialistes internes d'IDEMIA utilisent des équipements de pointe dans les installations de fabrication et suivent des protocoles de sécurité et des normes de contrôle qualité stricts à chaque étape du processus de production. Le nouveau passeport de démonstration Abroadia est le fruit d'une collaboration entre ses clients et les experts d'IDEMIA en matière de R&D, de conception, de production et de personnalisation, ainsi que des équipes basées dans différents pays tels que Haarlem, aux Pays-Bas ; Vitré et Paris, en France ; et Ostrava, en République tchèque.

Poreaux explique : « Au-delà de la lutte contre les risques de sécurité, nous fournissons des solutions qui créent un lien entre l'identité physique et numérique. Nos passeports permettent de s'authentifier facilement et en toute sécurité avec un smartphone pour transformer son identité physique en identité numérique. Cela peut permettre aux voyageurs de s'enregistrer pour des vols à domicile et de passer plus rapidement les contrôles de sécurité. »

Cela est particulièrement pertinent dans un monde globalisé où le nombre de voyageurs internationaux augmente et où les autorités aéroportuaires et frontalières locales doivent relever des défis accrus pour renforcer la sécurité, réduire les temps d'attente et rationaliser l'expérience des passagers.