

Merpay lance sa première carte de crédit en PVC recyclé avec la solution GREENPAY d'IDEMIA

La filiale du groupe Mercari au Japon propose désormais une solution de paiement complète, flexible et écoresponsable, adaptée aux clients éco-conscients, avec la carte de crédit Mercard rPVC.

PAIEMENT

POSTÉ LE 11.09.22

Merpay, une filiale du groupe Mercari, la plus grande plateforme de marché communautaire au Japon, s'est associée à IDEMIA en s'appuyant sur sa solution de carte écoresponsable GREENPAY. Avec le lancement de la Mercard, fabriquée à partir de PVC recyclé (rPVC), la société est en mesure de proposer une carte de crédit complète, flexible et durable, adaptée à l'écosystème Merpay et Mercari.

GREENPAY : Contribuer à un changement de paradigme environnemental

Le portefeuille GREENPAY d'IDEMIA est une initiative écologique complète basée sur le paradigme « Réduire, Recycler, Compenser ». Il englobe des produits, des services, des processus et des programmes de compensation des émissions de carbone qui permettent aux institutions financières de faire évoluer leurs activités de manière écoresponsable. GREENPAY prend en compte chaque étape de la chaîne de valeur, y compris le corps de carte innovant en rPVC de Merpay, créé à partir de déchets industriels en PVC.

IDEMIA a obtenu un *Bilan de validation de déclaration environnementale* délivré par l'organisme indépendant de certification de la sécurité des produits UL Environment pour les plastiques recyclés utilisés dans les cartes de paiement GREENPAY, ainsi que la certification Sustainable Card de Mastercard et, plus récemment, la certification ICMA EcoLabel Standard.

En octobre 2022, IDEMIA a obtenu un Platinum Award pour son portefeuille GREENPAY lors des 2022 Future Digital Awards for Fintech & Payments organisés par Juniper Research, un cabinet d'analyse et de recherche britannique largement reconnu. Cela souligne l'engagement d'IDEMIA à fournir une technologie qui répond aux attentes et aux valeurs de ses clients.

Chez IDEMIA, nous croyons qu'il faut tirer parti de l'innovation pour avoir un impact positif sur la société et l'environnement, or nous nous engageons à offrir à nos clients une technologie innovante qui s'aligne à la fois avec leurs valeurs et celles de leurs clients. Nous sommes heureux de collaborer avec Merpay pour leur premier lancement de cartes de crédit utilisant GREENPAY, notre solution de cartes en plastique recyclé.

