



# Worldpay et IDEMIA lancent la carte de débit MOTION CODE pour les institutions financières aux États-Unis

La technologie MOTION CODE™ peut aider à réduire les coûts liés à la gestion de la fraude CNP pour les institutions financières.

# PAIEMENT

POSTÉ LE 13.06.18

Vantiv, qui est désormais Worldpay, Inc. (NYSE : WP), et IDEMIA mènent actuellement le premier lancement pilote de la carte de débit **MOTION CODE™** en Amérique du Nord. Il s'agit d'une carte de paiement dynamique qui aide à lutter contre la fraude sans présence de la carte (CNP) et contre les pirates informatiques en vue d'atténuer l'impact des violations de données sur les banques.

Aux États-Unis, le coût moyen d'une violation de données s'élevait à 7,3 millions de dollars en 2017 (1). Cette même année, le pays a connu 1 579 violations de données, soit une hausse de 44 pour cent par rapport à 2016. Parmi ces violations, 302 sont dues à la visibilité des numéros complets des cartes de crédit et de débit (2).

Sur la carte de paiement MOTION CODE™, le code CVV statique imprimé au dos des cartes actuelles est remplacé par un mini-écran digital affichant un code de sécurité dynamique qui change automatiquement à intervalles réguliers. Comme une carte MOTION CODE™ change constamment de code de sécurité, les données volées par des personnes mal intentionnées deviennent inutilisables en quelques heures, voire en quelques minutes.

*Worldplay est fière d'être à l'avant-garde de la lutte contre la fraude aux États-Unis. Dans la poursuite de notre objectif d'éliminer la fraude, nous continuons à promouvoir l'innovation sur un marché qui est habituellement en retard sur le reste du monde. En nous associant à IDEMIA pour rendre la carte MOTION CODE™ disponible aux États-Unis, nous continuerons à assurer la plus grande sécurité aux institutions financières et aux titulaires de cartes. Cette carte fournit une solution complète pour nos émetteurs et leurs titulaires de cartes, où qu'ils se trouvent.*

*Bill Hampton, haut dirigeant et responsable des solutions pour les émetteurs de cartes chez Worldpay*

Worldpay est le premier prestataire de services de paiement des États-Unis à intégrer cette technologie à sa plateforme de traitement des paiements, s'adaptant ainsi parfaitement aux institutions financières qui cherchent à déployer les **cartes de débit MOTION CODE™** à l'international, dix sites différents ont lancé des cartes avec la fonction MOTION CODE™, pour un total de plus de 600 000 cartes émises et plus de 4 000 000 de transactions autorisées. Au cours de ces déploiements, aucun cas de fraude CNP n'a été signalé (3).

*De la même manière qu'IDEMIA a défendu l'utilisation des cartes à puce pour faire face à la fraude au point de vente, nous prenons les devants avec MOTION CODE™, une solution innovante pour aider à lutter contre la fraude sans présence de carte. Nous nous réjouissons*

*de voir que Worldpay est la première entreprise à déployer notre solution en Amérique du Nord.*

*Megan Heinze, première vice-présidente en charge des activités des institutions financières en Amérique du Nord chez IDEMIA*

Worldpay a récemment été sélectionnée comme finaliste aux NAFCU Innovation Awards 2018 avec MOTION CODE™. Pour découvrir comment Worldpay peut aider votre institution financière à lutter contre la fraude et les répercussions des violations de données, rendez-vous sur [www.vantiv.com/financial-institutions](http://www.vantiv.com/financial-institutions).

---

(1) Ponemon Institute 2017 Cost of Data Breach Study, pour le compte d'IBM

(2) Identity Theft Resource Center, 2017 Annual Data Breach Year-End Review

(3) Données internes IDEMIA

---

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) / Suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter