



## Staples accueille des centres d'inscription IdentoGO

Staples est l'une des premières enseignes américaines de grande distribution à accueillir des centres d'inscription au programme TSA PreCheck®

# VOYAGE

POSTÉ LE 04.05.18

BILLERICA et FRAMINGHAM, Massachusetts (19 avril 2018) – IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée, et Staples, entreprise multinationale américaine spécialisée dans la distribution de fournitures de bureau, se sont associés pour installer des centres d'inscription IdentoGO d'IDEMIA dans les magasins Staples, à travers tout le pays. IdentoGO, qui propose des inscriptions au programme TSA PreCheck®, ouvrira cet été 50 centres dans des magasins Staples, et il est prévu que d'autres suivent par la suite.

Les centres **IdentoGO** d'IDEMIA proposent des inscriptions au **programme TSA PreCheck®**, qui permet aux voyageurs de bénéficier de passages rapides et efficaces aux contrôles de sécurité dans les aéroports américains. Une fois admis au programme TSA PreCheck®, les voyageurs n'ont plus besoin d'ôter leurs chaussures, ni de déposer les liquides, ordinateurs portables, ceintures et vestes lorsqu'ils passent les contrôles de sécurité. Il existe plus de 450 files TSA PreCheck® réparties dans plus de 200 aéroports américains. Les frais d'inscription au programme sont de 85 \$ pour cinq ans, ce qui revient à seulement 17 \$ par an. Les centres IdentoGO proposeront également aux clients de Staples la réalisation de photos d'identité et la délivrance de certificats de naissance.

Cet accord permet à Staples, l'un des premiers partenaires nationaux d'IdentoGO, d'élargir son offre de services tant aux professionnels qu'aux particuliers, une valeur ajoutée pour ses clients comme pour l'ensemble de la communauté.

*Staples recherche en permanence de nouvelles façons de favoriser la réussite des entreprises, notamment en leur facilitant les déplacements. Cette relation privilégiée avec IdentoGO nous permettra d'offrir à nos clients des produits et services supplémentaires qui vont leur faciliter la vie.*

*Peter Scala, responsable merchandising de Staples, Inc.*

*Le confort et la sécurité inhérente qu'offre le programme TSA PreCheck® sont aujourd'hui plus importants que jamais. L'installation de centres IdentoGO dans les magasins Staples élargit considérablement notre champ d'action et nous permettra de proposer TSA PreCheck® à davantage de voyageurs. Nous sommes très heureux que Staples soit l'une des premières chaînes de distribution américaines à accueillir le programme d'IdentoGO TSA PreCheck® dans ses magasins. C'est l'attention que porte Staples à la qualité des produits et des services, ainsi que son engagement envers la clientèle, qui nous ont séduits et conduits à envisager cette collaboration.*

*Charles Carroll, vice-président d'IDEMIA Identity & Security, N.A.*

Les magasins Staples des métropoles de Boston, Chicago, Dallas, Los Angeles, New York et Seattle seront parmi les premiers à proposer le service.

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus numérisé, avec l'ambition d'offrir aux citoyens et consommateurs la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit des possibilités qu'offre aujourd'hui notre environnement connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde actuel. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre façon de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cette valeur, que ce soit pour les individus ou les objets. Nous garantissons la confidentialité et la confiance, ainsi que des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho) ont uni leurs forces pour créer IDEMIA. Avec près de 3 milliards de dollars de chiffre d'affaires et 14.000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) / Suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

**IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE**

+ 33 6 63 73 30 30

[idemia@havas.com](mailto:idemia@havas.com)