



# Sella Personal Credit s'associe avec IDEMIA pour émettre de nouvelles cartes de crédit fabriquées à partir de matériaux recyclés

# PAIEMENT

POSTÉ LE 04.08.20

Sella Personal Credit, la société de crédit à la consommation pour les particuliers du groupe Sella, s'engage en faveur de l'environnement. Pour y parvenir, la direction a lancé une série de projets environnementaux révolutionnaires parmi lesquels, la réduction de l'utilisation de plastique dans les produits qu'ils commercialisent, le tri des déchets, l'amélioration de l'empreinte environnementale des voitures de fonction ainsi que l'utilisation d'énergies renouvelables. Dans la continuité de leur programme environnemental, Sella Group a décidé de s'orienter vers l'émission de cartes de crédit respectueuses de l'environnement.

Sella Personal Credit émet des cartes de crédit Visa depuis 2001 et est un établissement de paiement sous licence depuis 2011. Sella est la première entreprise italienne à avoir fait le choix d'émettre une **carte de crédit fabriquée à partir de PVC recyclé**.

Pour opérer sa transition vers des **cartes de paiement éco-responsables**, la société a souhaité s'adjoindre les services d'IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée. IDEMIA a une longue expertise dans le domaine de la conception, du développement et de la production de cartes bancaires. **Cette nouvelle carte de crédit sera fabriquée à partir de déchets industriels, et de PVC recyclé permettant ainsi de réduire la consommation de plastique neuf et les émissions de CO<sup>2</sup>. IDEMIA confirme sa volonté de s'éloigner du modèle actuel « extraire, fabriquer, jeter » pour repenser fondamentalement la conception, l'utilisation et la réutilisation des plastiques.**

Les premières cartes écoresponsables *Carta Opta* seront émises dans les prochains jours. Ce seront les premières cartes de crédit italiennes ayant une aussi faible empreinte écologique.

L'initiative constitue un premier pas vers un plus grand projet envisagé par Sella Personal Credit et le groupe Sella dans une démarche d'engagement environnemental.

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

**À propos de Sella Personal Credit-** Sella Personal Credit est la société de crédit à la consommation du groupe Sella, qui opère partout dans le pays via un réseau de distribution diversifié.

Elle propose à ses clients une large gamme de solutions de financement sûres et fiables pour répondre à la diversité des besoins. Présente dans tout le pays, elle sait imaginer des formes de financement innovantes.