



Sella Personal Credit et IDEMIA s'associent pour lancer sa nouvelle carte biométrique reposant sur la technologie F.CODE

Cette carte de paiement innovante, émise par Sella Personal Credit sur le circuit Visa et développée en partenariat avec IDEMIA, permet d'autoriser toutes les transactions seulement à travers son empreinte.

PAIEMENT

POSTÉ LE 22.11.22

« Autorisez les transactions de paiement en posant simplement votre doigt sur votre carte de crédit, de manière sécurisée et rapide ». Sella lance un projet de carte de crédit intégrant la reconnaissance biométrique qui, grâce à un petit capteur à puce, permet d'effectuer des paiements en utilisant son empreinte.

Le déploiement de la nouvelle carte, qui permet une vérification biométrique pour les paiements avec et sans contact, est mené par Sella Personal Credit, la société de Sella Group spécialisée dans le crédit familial, qui a inauguré un projet pilote portant sur une sélection de clients en Italie.

Chaque client de la banque reçoit un kit contenant un dispositif particulier (« sleeve ») permettant d'enregistrer son empreinte sur la carte en quelques étapes simples, sans avoir à se rendre à l'agence bancaire. Une fois l'empreinte acquise, la carte est prête à être utilisée immédiatement et en l'état : la puce biométrique est en effet alimentée directement par le terminal de paiement en mode contact et par un champ magnétique dans le cas des transactions sans contact. Il suffira de placer son doigt sur l'espace entourant la puce biométrique au recto de la carte pour autoriser un paiement en toute sécurité.

La nouvelle carte biométrique F.CODE émise par Sella Personal Credit sur le circuit Visa a été développée en partenariat avec IDEMIA, le leader dans les technologies de l'identité qui s'appuie sur un savoir-faire de plusieurs années en matière de conception et de mise en œuvre dans le secteur des cartes de paiement et qui a fait ses preuves dans des projets pilotes similaires dans le monde entier.

Les cartes biométriques peuvent être utilisées dans le monde entier et sont reconnaissables par les terminaux de point de vente et de guichet automatique certifié EMV.

Cette nouvelle carte permet de s'authentifier comme on le fait déjà régulièrement sur nos smartphones et souligne la volonté constante du Groupe Sella d'offrir des solutions toujours plus pointues pour répondre aux besoins personnels renouvelés. Le partenariat avec IDEMIA et Visa confirme cette vision, qui consiste à enrichir l'expérience de paiement de nos clients tout en garantissant simplicité et sécurité.

Giorgio Orioli, PDG et directeur général de Sella Personal Credit

Chez IDEMIA, nous sommes convaincus que le digital et l'innovation en matière de paiement vont changer la façon de faire ses achats en proposant une expérience de paiement encore plus de facile, commode et sécurisée. Nous sommes ravis de mettre à contribution notre longue expérience en matière de biométrie et de participer aussi activement au déploiement de la première carte biométrique en Italie dans le circuit VISA. Nous sommes impatients de façonner l'avenir des paiements avec notre partenaire Sella.

Aaron Davis, SVP – Institutions financières, Europe, IDEMIA

A propos - En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.

Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com ou suivez @IdemiaGroup sur Twitter.



votre contact presse.

SERVICE DE PRESSE

idemia@havas.com