Safran Identity & Security lance la première nouvelle génération de cartes SIM LTE Ultra, compatibles à la fois avec les appareils grand public et l'Internet des Objets

Safran Identity & Security annonce le premier lancement au monde de la nouvelle génération de cartes SIM pour la 4G LTE*. Dotées de nouvelles fonctions, ces cartes « LTE Ultra Release 12 » ouvrent de nouvelles perspectives sur le marché des réseaux mobiles LTE tant pour l'Internet des Objets (IoT) que pour les appareils destinés au grand public.

 # CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 15.11.16

La forte croissance de l'**IoT** et l'adoption très rapide des réseaux et **appareils LTE** et **LTE-Advanced** favorisent l'émergence de nouveaux modèles économiques pour les opérateurs de réseaux mobiles. Les **technologies 4G LTE** permettent aux opérateurs de fournir à la fois du **haut débit et une bande passante élevée** pour les appareils grand public et une **bande passante étroite ultra efficace** pour les **besoins spécifiques de l'IoT**.

Les **cartes « LTE Ultra Release 12 »** de Safran renforcent la sécurité pour les opérateurs par l'utilisation des **algorithmes TUAK et SHA-3**** tout en protégeant les communications et informations privées échangées par les consommateurs.

Ces cartes permettent également d'avoir accès aux fonctionnalités les plus avancées sur les réseaux LTE :

- **Optimisation de la consommation** d'énergie pour les **objets connectés par IoT** et dotés de la fonction « Always on » ;
- **Amélioration de la précision des données GPS** afin de perfectionner les applications qui utilisent la **géolocalisation** ;
- **Nouvelle capacité de communication téléphonique directe** pour les situations d'**urgence** ou le **marketing de proximité** ;
- Où que vous soyez, à tout moment et sur tous les réseaux : **prise en charge de toutes les technologies mobiles**, de la 2G à la toute récente 4G avec le **service VoLTE (Voice over LTE)**.

Avec le déploiement des réseaux ultra rapides LTE et LTE-Advanced, les attentes des consommateurs vis-à-vis du débit et de la qualité du service sont en augmentation constante, et les cas d'usages de plus en plus diversifiés. Je suis fier que notre équipe soit la première au monde à avoir réussi à produire la nouvelle génération de cartes LTE Ultra Release 12. Ces cartes apportent à nos clients une base formidable pour répondre aux demandes des consommateurs et les aide à tirer parti des nouvelles opportunités que la

LTE offre aux marchés de l'IoT et des appareils grand public.

Yves Portalier, directeur de la BU télécommunications de Safran Identity & Security

Les cartes « LTE Ultra Release 12 » de Safran sont déjà commercialisées.

* LTE (Long Term Evolution) est une norme de réseau téléphonique mobile haut débit très proche techniquement de la 4G, généralement commercialisée sous l'appellation 4G LTE.
**SHA-3 : Secure Hash Algorithm 3

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter