

Morpho s'associe à Visa Europe dans le paiement innovant

Morpho (Safran), leader mondial des solutions d'identité et de sécurité, s'associe à une exposition itinérante organisée par Visa Europe sur l'innovation, notamment sur les nouveaux moyens de paiement.

PAIEMENT

IDENTITÉ

POSTÉ LE 07.04.16



L'exposition « Visa explore le futur » se déroulera du 7 au 23 avril sous un dôme positionné dans plusieurs endroits à Paris. Morpho y proposera deux démonstrations conçues pour sensibiliser le public aux paiements du futur, notamment par la biométrie.

Les solutions biométriques exposées allient sécurité et fluidité pour les consommateurs au moment de leurs achats. Une démonstration mettra en avant la technologie MorphoWave™ sans contact, première technologie au monde capable de capturer et d'identifier quatre empreintes digitales en un seul geste de

la main. Chez les commerçants notamment, elle permet des paiements Visa totalement sécurisés, en moins d'une seconde. La deuxième démonstration valorisera le paiement en ligne Visa avec reconnaissance faciale sur smartphone pour authentifier la transaction.

Avec l'explosion du e-commerce et du m-commerce (commerce mobile), les acteurs du paiement et de l'identité numérique s'associent pour proposer de nouvelles solutions d'authentification et de sécurisation des transactions. En février dernier, Morpho et Visa Inc. ont annoncé une collaboration stratégique dans ce domaine, intégrant notamment la reconnaissance biométrique. Ces technologies seront intégrées aux moyens de paiement existants : cartes bancaires, téléphones mobiles, distributeurs automatiques de billets, terminaux de point de vente.

La biométrie assurera le futur de l'authentification dans le paiement car elle répond parfaitement aux besoins des consommateurs de concilier sécurité et facilité d'utilisation. Depuis cinq ans, la précision de ces technologies a connu une progression fulgurante, leur permettant de s'imposer comme une méthode d'authentification incontournable dans des secteurs de plus en plus mobiles.

Anne Bouverot, Présidente de Morpho

Visa explore constamment de nouvelles technologies afin d'améliorer l'expérience et la sécurité des paiements à la fois pour les consommateurs et les commerçants. Ces démonstrations sont une illustration du rôle que pourrait avoir la biométrie dans les paiements du futur.

Jonathan Vaux, directeur exécutif de l'innovation de Visa Europe

Selon une enquête du Mobey Forum* menée en 2015, la vaste majorité des banques souhaitent mettre en oeuvre la technologie biométrique dans un avenir relativement proche, afin de s'aligner au nombre croissant de fabricants de terminaux portables qui planifient d'intégrer des fonctions biométriques à leurs produits. D'ici à 2017, plus d'un milliard d'utilisateurs devraient accéder à des services bancaires à partir de systèmes biométriques.

Les tendances sont similaires pour les smartphones dont plus de 200 modèles intégrant la technologie biométrique ont été mis sur le marché depuis 2013, selon une étude d'Acuity Market Intelligence. Six cents millions de smartphones de ce type sont actuellement utilisés, soit 28% du marché, et ils pourraient représenter la totalité du marché au niveau mondial d'ici 2018.

Pour en savoir plus sur le parcours du dôme Visa à Paris :

- Cité des Sciences (9-10 avril)
- Ecole d'ingénieurs Estaca, (11-13 avril)
- MK2 bibliothèque (16-20 avril)
- Esplanade des Invalides (le 23 avril)

*Fondé en 2000, le Mobey Forum est une association sectorielle mondiale qui aide les banques et autres institutions financières à se démarquer sur le marché des services financiers mobiles nouvelle génération.

À propos d>IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter