

# Le Nigeria choisit Safran Identity & Security pour fournir la nouvelle version de son système automatique d'identification biométrique et en assurer la maintenance

Le contrat de Safran Identity & Security avec la National Identity Management Commission (NIMC) du Nigeria vient d'être renouvelé.

# IDENTITÉ

POSTÉ LE 04.04.17

Le nouveau contrat de fourniture de service et de maintenance inclut la mise à niveau du **système d'identification biométrique (ABIS)** vers le nouveau **MorphoBSS (Morpho Biometric Search Services)** qui fait appel à trois types de **biométrie**: le visage, l'iris et l'empreinte digitale. Safran Identity & Security est également chargé de la maintenance de la nouvelle solution.

Ce système permettra au NIMC de créer une base de données d'identités fiable des citoyens et résidents du Nigeria. Chaque personne sera identifiée par un **numéro d'identification national (NIN) unique**. Cette opération contribuera à la réalisation des objectifs de la Commission dans son effort d'harmonisation des bases de données existantes des organismes fédéraux du pays.

Avec une population de plus de 186 millions d'habitants, le Nigeria est le pays le plus peuplé du continent africain. Avec ce nouveau système, les citoyens et résidents du pays pourront accéder à d'autres services pour des opérations d'**authentification** ou de **vérification d'identité** par exemple.

*Nous sommes très fiers d'avoir été sélectionnés par le Nigeria pour ce nouveau projet. Notre expérience dans des programmes de grande envergure comme celui-ci et notre expertise en biométrie nous permettent de répondre aux exigences des autorités nationales et de fournir une solution complète et opérationnelle. Ainsi, notre contribution aide non seulement à l'amélioration de la gestion de l'identité au Nigeria mais aussi à la promotion du développement de nouveaux services gouvernementaux pour les citoyens.*

Anne Bouverot, présidente de Safran Identity & Security

OT-Morpho - devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité

Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) / Et suivez @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

**JULIEN TAHMISSIAN**

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

[julien.tahmissian@havas.com](mailto:julien.tahmissian@havas.com)