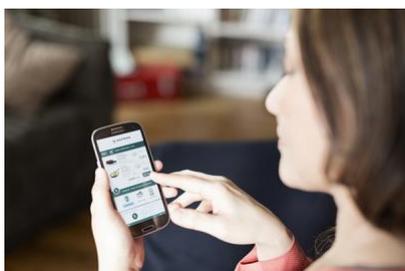


La solution de paiement mobile hautement sécurisée de Safran Identity & Security reçoit la certification de Visa et de Mastercard

Safran Identity & Security, leader mondial des solutions d'identité et de sécurité, annonce que sa solution de paiement mobile Airpass, qui inclut un composant unique de sécurité cryptographique, est certifiée par Visa et Mastercard.

PAIEMENT

POSTÉ LE 26.10.16



Solution de **carte bancaire virtuelle** qui permet de réaliser un **paiement en magasin ou en ligne grâce à un téléphone mobile**, **Airpass** se distingue par son **très haut niveau de sécurité**. C'est la seule solution sur le marché à avoir obtenu **la certification de Visa et de Mastercard**, non seulement sur les aspects fonctionnels et de qualité mais aussi sur les aspects « sécurité ».

Airpass est en particulier sécurisée par une brique technologique unique, qui s'appuie sur de la « **whitebox** » **cryptographie*** et dont les usages sont nombreux (**sécurisation des jetons de paiement** à usage unique utilisés pour un **paiement sur mobile** par exemple). Cette solution fournit notamment une alternative pour **sécuriser les données sensibles** et les applications disponibles sur un téléphone mobile sans recourir à un élément sécurisé matériel.

Safran travaille également à l'utilisation de cette brique pour **sécuriser des titres d'identité dématérialisés sur smartphone** (carte d'identité, passeport, permis de conduire).

Grâce à la whitebox cryptographie, nous disposons désormais d'une solution logicielle unique permettant la protection forte d'éléments confidentiels contenus dans un smartphone. Ce type de sécurité est un prérequis absolu pour favoriser le développement des services de confiance sur mobile, en particulier dans le domaine bancaire et de la distribution.

Olivier Méaux, directeur de la division Digital Security and Authentication de Safran Identity & Security

* La whitebox cryptographie permet de sécuriser des données sensibles et secrètes via un système logiciel avec un niveau proche de celui de la carte à puce.

digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter