



IDEMIA va fournir une solution fluide de facilitation du parcours des passagers à Airports Company South Africa (ACSA)

IDEMIA, le leader mondial des technologies d'identité, a l'honneur d'avoir été retenu par Airports Company South Africa (ACSA) pour le déploiement de sa solution de facilitation du parcours des passagers dans neuf aéroports sud-africains.

VOYAGE

POSTÉ LE 07.12.23

IDEMIA vient d'être sélectionné par ACSA pour mettre en œuvre dans les trois principaux aéroports internationaux d'Afrique du Sud, à savoir OR Tambo, Le Cap et King Shaka, sa solution qui comprend également le passage aux frontières à l'aide des dernières technologies en date de portiques automatiques. Interconnectée avec toutes les grandes compagnies aériennes du monde, l'Afrique du Sud est un pays clé pour le transport aérien sur le continent africain. Ce projet d'une durée de quatre ans a commencé en octobre 2023 et sera déployé en trois phases. Dès 2026, neuf aéroports sud-africains seront équipés de la solution de bout en bout de facilitation du parcours des passagers d'IDEMIA : ID2Travel.

IDEMIA a pu décrocher ce contrat grâce à sa relation de longue date avec les autorités sud africaines, et notamment à la mise en œuvre réussie du programme ABIS avec le ministère de l'Intérieur.

Les solutions biométriques déployées sur les neuf sites (trois aéroports internationaux et six aéroports nationaux) renforceront la qualité des services proposés aux passagers tout au long de leur parcours, de l'enregistrement à l'embarquement. L'expertise d'IDEMIA en matière de biométrie, systématiquement reconnue par les classements du secteur, permet au Groupe de proposer des technologies biométriques avancées de reconnaissance d'empreintes digitales, faciale et d'iris qui améliorent la sécurité des passagers tout en fluidifiant leur expérience. Les résultats des tests les plus récents menés par le National Institute of Standards and Technology (NIST) confirment l'expertise et les solutions exceptionnelles d'IDEMIA en matière de technologies biométriques, qui allient performance, précision et équité.

Ce partenariat avec ACSA est le fruit de la longue expertise d'IDEMIA, qui équipe des aéroports de stature internationale partout dans le monde de ses technologies de pointe. De l'aéroport Changi de Singapour, où le parcours des passagers est facilité depuis l'enregistrement des bagages jusqu'à l'embarquement, aux aéroports de Delhi, Hyderabad et Goa (Inde), où la technologie de reconnaissance faciale permet de vérifier l'identité des voyageurs sur les vols nationaux, en passant par des essais aux aéroports Lyon-Saint Exupéry et de Paris-Orly (France), les solutions d'IDEMIA ont démontré leur précision élevée, qui offre une sécurité optimale ainsi qu'un parcours efficace et fluide pour les passagers.

Nous sommes très heureux de lancer une nouvelle solution de facilitation du parcours des passagers dans les neuf aéroports de l'ACSA, et pour la première fois en Afrique australe. Dans les aéroports, les processus seront automatisés grâce aux technologies biométriques de pointe de notre partenaire, IDEMIA. Cette nouvelle solution, qui est en cours de

déploiement sur nos sites, assurera aux passagers une nouvelle expérience voyageur fluide, unique et sécurisée. Cette solution, qui s'inscrit dans notre stratégie de pérennisation, de croissance et digitalisation, positionne ACSA comme leader des services de gestion aéroportuaire en Afrique.

Mthoko Mncwabe, Directeur des relations publiques chez ACSA

Nous sommes ravis d'avoir décroché ce contrat phare pour IDEMIA en Afrique, qui témoigne de la compétitivité et de la qualité des solutions que nous proposons à nos clients dans le monde entier. Nous attendons avec intérêt de travailler avec ACSA dans le cadre de ce partenariat historique et ambitieux, qui garantira à terme une expérience passager plus sûre et plus fluide dans les neuf aéroports sud-africains d'ACSA.

Matt Cole, Vice-président exécutif Groupe chargé de l'activité Sécurité publique et Identité chez IDEMIA

À propos- En tant que leader des technologies d'identité, IDEMIA se donne pour mission d'ouvrir le monde et de le rendre plus sûr. En s'appuyant sur sa R&D à la pointe de l'innovation, IDEMIA développe des technologies uniques au monde grâce à son savoir-faire historique en matière de biométrie, de cryptographie, d'analyse de données, de systèmes et d'appareils intelligents, en ayant à cœur d'avoir une démarche à impact, éthique et responsable.

IDEMIA propose à l'ensemble de ses clients publics et privés des solutions de paiement, de connectivité, de contrôle d'accès, de voyage, d'identité et de sécurité publique. Chaque jour, IDEMIA sécurise ainsi des milliards d'interactions physiques et digitales partout dans le monde.

Avec près de 15 000 collaborateurs, IDEMIA compte parmi ses clients plus de 600 organisations gouvernementales, plus de 2 300 entreprises, répartis sur 180 pays dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IDEMIAGroup sur X (anciennement Twitter).



votre contact presse.

SANDRA VALERII

sandra.valerii@idemia.com

SERVICE DE PRESSE

idemia@havas.com