

IDEMIA s'associe à Soft Space pour développer le paiement sans contact sur téléphone

Ce partenariat vise à renforcer la capacité des commerçants et organismes d'acquisition du monde entier à accepter de manière privilégiée les paiements numériques.

PAIEMENT

POSTÉ LE 02.03.22

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, s'associe à Soft Space, une FinTech proposant des solutions logicielles en points de vente (SoftPOS) dans le monde, afin de faciliter l'acceptation des paiements sans contact. Grâce à cette collaboration, les commerçants et leurs clients du monde entier seront en mesure d'accepter les paiements par carte et par « wallet » sur mobile, par la simple transformation d'un smartphone ou d'une tablette en terminal de point de vente (POS). En conjuguant ses plateformes de paiement et d'identité numériques à « Fasstap », la solution phare de paiement sans contact sur téléphone de Soft Space, IDEMIA met à disposition des commerçants, quelle que soit leur taille, des solutions complètes privilégiant le paiement numérique.

Conçue pour être compatible avec les paiements par carte sans contact, « Fasstap » est la première solution au monde de paiement sans contact sur téléphone avec vérification du code PIN, certifiée par tous les grands réseaux internationaux de cartes. Cette solution simplifie l'adoption par de nouveaux commerçants souhaitant accepter les paiements numériques. Elle est également économique, puisque le commerçant peut utiliser ses appareils grand public existants, par exemple les smartphones ou tablettes. Le consommateur bénéficie à son tour, en magasin physique, de la rapidité, de la praticité et de la sécurité des paiements numériques. Il lui suffit d'approcher sa carte sans contact ou son smartphone de l'appareil du commerçant pour effectuer un paiement.

Qu'il s'agisse d'approcher son terminal, de toucher ou de cliquer, notre mission est de fournir des solutions de paiement pratiques, sécurisées et durables. IDEMIA est le partenaire de confiance de clients désireux de rendre les services bancaires essentiels accessibles à tous. Soft Space est un partenaire d'excellence en matière de solutions de paiement sans contact sur téléphone parmi les fournisseurs certifiés de cette catégorie. Nous sommes donc ravis de faire équipe avec Soft Space pour proposer aux commerçants et aux institutions financières du monde entier une solution numérique, sans contact et économique leur permettant d'accepter ce type de paiements. Ce partenariat nous permettra également de pénétrer de nouveaux segments de marché, afin de concrétiser un peu plus notre vision : transformer les services de paiement en faisant converger le monde physique et le monde numérique.

Mehdi Elhaoussine, Vice président senior chargé du digital auprès des institutions financières chez IDEMIA

Nous sommes heureux de nous associer à IDEMIA, entreprise qui innove depuis longtemps et dispose d'une solide expérience de la mise en place de solutions de paiement novatrices. Nous nous réjouissons de cette collaboration, qui va sans nul doute faire progresser

l'acceptation du sans contact dans le monde et offrir de nouveaux débouchés à nos deux entreprises, tout en répondant aux besoins de tous les acteurs de la chaîne de valeur des paiements.

Joel Tay, Président Directeur général de Soft Space

A propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com ou suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter.

A propos de Soft Space - Fondé en 2012 et ayant son siège à Kuala Lumpur (Malaisie), Soft Space est le principal acteur mondial de solutions logicielles en points de vente (SoftPOS). Soft Space rend simple la complexité de l'infrastructure financière et propose aux entreprises des fonctionnalités à forte valeur ajoutée pour accompagner leur croissance. Ses solutions de paiement ont déjà été adoptées par plus de 30 institutions financières dans 10 pays.

Soft Space bénéficie du soutien du programme Global Acceleration and Innovation Network (GAIN) de la Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) et a reçu en 2012 le soutien financier du Domestic Investment Strategic Fund de la Malaysian Investment Development Authority (MIDA). En 2018, Soft Space a décroché la 66e place sur 1 000 entreprises dans le classement « 'FT 1000: High Growth Companies in Asia Pacific' Special Report » du Financial Times. En 2020, Soft Space a également intégré le classement des Fastest Growing Companies publié par IDC.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.softspace.com.my/>



votre contact presse.

BRENDA LIM

Communications Executive

Soft Space

+603 7494 1222

brenda.lim@softspace.com.my

REDHILL COMMUNICATIONS POUR IDEMIA

idemia@redhill.asia