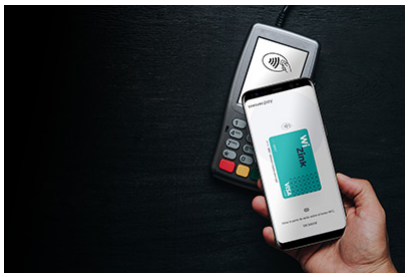
IDEMIA a été sélectionné par WiZink pour le lancement de Samsung Pay en Espagne

IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, annonce aujourd'hui avoir été choisi par WiZink, banque spécialisée dans les cartes bancaires et les solutions d'épargne simplifiées pour répondre aux besoins de ses clients au quotidien, en vue de déployer son service de paiement mobile Samsung Pay. IDEMIA produisait déjà les cartes WiZink depuis le lancement de la nouvelle marque de la banque en juin 2016.

 # PAIEMENT

POSTÉ LE 11.12.17



Conçues par IDEMIA (anciennement OT-Morpho), les cartes WiZink pourront être numérisées et utilisées avec Samsung Pay pour tous leurs utilisateurs, qui pourront bénéficier de toutes les options et services innovants créés par Samsung et disponibles pour tous les utilisateurs de Samsung Pay. Grâce à cette nouvelle façon de payer innovante et pratique, **les utilisateurs pourront intégrer des programmes de fidélité et des coupons dans le même portefeuille qui rassemblera le tout dans la même application**. WiZink sera ainsi en mesure d'offrir à ses clients une **expérience de paiement entièrement numérique et fluide**.

Cette solution développée par IDEMIA permettra à WiZink de réduire considérablement le délai de commercialisation tout en créant un lien avec le client susceptible de lui faire adopter d'autres services numériques. IDEMIA a mené ce projet de manière à accompagner les opérations digitales de la banque. WiZink a ainsi adapté **ses infrastructures aux spécificités de Samsung Pay et à son environnement numérique**, tout en se pliant également aux besoins de la banque.

> *Nous sommes très heureux de pouvoir poursuivre notre partenariat avec WiZink afin de les aider à* ***offrir à leurs clients une nouvelle expérience utilisateur entièrement numérique****. Forts de notre expertise approfondie et éprouvée dans le domaine des services de paiement numérique, nous pouvons offrir à Samsung Pay une solution sur mesure et entièrement fonctionnelle. Le paiement sans contact étant de plus en plus répandu en Espagne, nous nous engageons à proposer à nos clients des solutions innovantes, évolutives et faciles d'utilisation tout en maintenant de hauts standards de sécurité.*
>
> *Eric Duforest, Vice-Président Exécutif des activités Financial Institutions chez IDEMIA*

> *IDEMIA est devenu notre partenaire à qui nous avons confié le mandat d'offrir à nos clients les meilleures options de paiement innovantes et sécurisées, comme Samsung Pay. Son expérience dans la gestion de projets liés à la sécurité dans l'utilisation des cartes de crédit*

a été un facteur de choix essentiel pour nous.

Ricardo Gómez, Directeur des Opérations, de la technologie et des services chez WiZink

A propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com. Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

HANNA SEBBAH

+33 6 63 73 30 30
hanna.sebbah@havas.com

MANON GAUDEFROY

+33 6 85 30 60 02
manon.gaudefroy@havas.com