

IDEMIA et Flexigroup lancent la première carte bancaire MOTION CODE en Australie

IDEMIA, le leader mondial des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, annonce aujourd'hui son partenariat avec Flexigroup, n°1 du marché australien des solutions de paiement en point de vente pour professionnels et grand public, dans le cadre du lancement de la première carte bancaire MOTION CODE™ en Australie.

PAIEMENT

POSTÉ LE 07.12.17



Développée par IDEMIA (anciennement OT-Morpho), **la carte bancaire MOTION CODE™** est une carte de paiement hautement technologique équipée d'un code de sécurité dynamique (CVV2) qui change automatiquement toutes les heures. Cette technologie remplace le code de sécurité statique à trois chiffres, généralement imprimé sur le dos de la carte, par un mini-écran qui affiche un code, renouvelé automatiquement toutes les heures par un algorithme. Pour le titulaire de carte en quête de transactions en ligne toujours plus sûres, cette solution n'a que des avantages : si la sécurité de la carte est compromise, les

données dynamiques deviennent rapidement inutilisables.

L'essor de l'e-commerce s'accompagne d'une escalade de la fraude en ligne en Australie, évaluée à 417 millions de dollars l'an dernier, en hausse de + 15 % par an, selon l'Australian Payments Network.

FlexiGroup sera la première société à lancer les cartes de paiement MOTION CODE™ en Australie au premier semestre 2018.

La sécurité des informations bancaires de nos clients est extrêmement importante à nos yeux, avec des niveaux de sécurité sans cesse renforcés du fait de l'intensification des paiements en ligne. Grâce à l'ajout de cette fonction de sécurité dynamique, FlexiGroup va offrir un niveau de protection supplémentaire à ses clients pour leurs achats en ligne. Nous nous efforçons continuellement de fournir des solutions financières sur mesure et innovantes à notre clientèle et nous sommes ravis d'avoir conclu ce partenariat avec IDEMIA afin d'être les premiers à proposer la technologie MOTION CODE™ aux Australiens.

Symon Brewis-Weston, PDG de FlexiGroup

Nous sommes très enthousiastes quant à ce lancement exclusif de MOTION CODE™ : ce type de produit est inédit en Australie et peut révolutionner les paiements en ligne en limitant la fraude. Surtout, MOTION CODE™ peut conduire à une meilleure expérience

client, plus pratique et plus sûre pour les acheteurs en ligne.

Mark Garvie, Directeur général d>IDEMIA pour la région Asie-Pacifique

FlexiGroup s'est également associé à Mastercard pour la commercialisation de cette nouvelle carte MOTION CODE™.

La sécurité et la sûreté sont l'une des priorités de Mastercard : nous sommes donc ravis de ce partenariat avec FlexiGroup pour cette première technologique en Australie. Nous sommes convaincus que cette technologie va révolutionner la prévention de la fraude en Australie pour rendre les paiements plus sûrs, pratiques et fiables, pour les entreprises comme pour les consommateurs.

Matt Barr, directeur général chargé des flux de paiements classiques, numériques et innovants chez Mastercard

FlexiGroup présentera bientôt dans le détail nouvelle offre de produit équipé de la technologie MOTION CODE™ à l'approche de son lancement en 2018.



[1] Motion Code

A propos d>IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble

des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com. Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

julien.tahmissian@havas.com

NIELS GAUBERT

HAVAS

+ 33 (0)6 13 39 33 36

niels.gaubert@havas.com