G+D Mobile Security et IDEMIA créent la White Label Alliance (WLA) afin de définir des Standards ouverts de paiement

Pour répondre à la demande mondiale de solutions de paiement indépendantes et normalisées, G+D Mobile Security et IDEMIA créent la White Label Alliance (WLA) afin de proposer une sécurité renforcée pour les applications de paiement nouvelle génération. Fondée sur des normes EMV en marque blanche, la solution permettra de déployer dans le monde entier des solutions prêtes à l'emploi pour les systèmes de paiement nationaux et en circuit fermé.

 # PAIEMENT

POSTÉ LE 03.06.19

Cette nouvelle alliance vient répondre à une demande mondiale croissante de nouvelles solutions de paiement indépendantes et dernière génération. Grâce à des normes mondiales ouvertes régies par un organisme indépendant, la WLA garantira le développement de solutions commerciales sur la base de spécifications communes, au service d'offres innovantes et compétitives. **La White Label Alliance permettra le déploiement dans le monde entier de solutions prêtes à l'emploi pour les systèmes de paiement nationaux et en circuit fermé.**

La coopération mise en place dans le cadre de la WLA a pour but de concevoir et de maintenir un cadre ouvert et normalisé répondant aux besoins de tous les systèmes de paiement (ouverts et fermés). Fondée sur la norme EMV, la solution proposée par la White Label Alliance (WLA) garantit la compatibilité d'utilisation à toutes les technologies : cartes, terminaux et appareils mobiles. La White Label Alliance s'engage donc résolument en faveur des normes ouvertes pour apporter une véritable valeur ajoutée aux écosystèmes de paiement.

Propriétaire des spécifications, la WLA pourra faire évoluer la solution, en fonction des requêtes de ses membres. La WLA est ouverte à l'ensemble des acteurs du marché qui souhaiteraient la rejoindre et développer de nouveaux systèmes de paiement compatibles.

> *La coopération étroite d'entreprises telles que G+D Mobile Security et IDEMIA dans le cadre de la nouvelle alliance témoigne des efforts engagés pour définir de nouvelles spécifications de paiement ouvertes qui bénéficieront, à terme, à tous les utilisateurs finaux. Nous prévoyons également d'accueillir de nouveaux membres au sein de l'alliance dans le courant de l'année, afin d'asseoir encore davantage nos ambitions.*
>
> *Gabrielle Bugat, Directrice des Solutions de services financiers chez G+D Mobile Security*

> *Le soutien aux normes ouvertes et la mise à disposition de solutions interopérables ont toujours été une préoccupation forte pour le Groupe. Nous sommes donc très heureux de*

faire partie de cette initiative. Forts de notre longue expérience du développement des technologies EMV, nous souhaitons jouer un rôle majeur dans la mise en place d'une alliance ouverte qui permettra aux réseaux nationaux de paiement, aux opérateurs de transports en commun et aux commerçants dotés de systèmes en circuit fermé de déployer une solution véritablement indépendante basée sur des technologies éprouvées, avec un délai de commercialisation rapide.

Amanda Gourbault, Vice-présidente exécutive des activités Institutions financières chez IDEMIA

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager ou voter), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
Avec 13 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE
+ 33 6 63 73 30 30
idemia@havas.com