

Emirates NBD s'associe à la solution GREENPAY d'IDEMIA pour proposer la première carte de paiement écoresponsable des EAU

Emirates NBD, un groupe majeur du secteur bancaire de la région MENAT (Moyen-Orient, Afrique du Nord et Turquie), s'associe à IDEMIA, le leader mondial de l'identité augmentée, pour lancer la première carte de paiement en plastique recyclé des Émirats.

VALID THRU # PAIEMENT
POSTÉ LE 26.05.21

Selon une étude menée par le Boston Consulting Group, 81 % des consommateurs des Émirats arabes unis sont sensibles au changement climatique et très désireux d'adopter un mode de vie plus responsable¹. Dans le cadre de son engagement continu en faveur du développement durable, Emirates NBD, un leader du marché des cartes de paiement et champion régional du développement durable, collabore avec IDEMIA, leader de l'innovation technologique dans le secteur des paiements, pour donner vie à la première carte de paiement en PVC² recyclé du pays.

En tant que pionnier de l'innovation dans le domaine de la banque digitale, Emirates NBD a été le moteur de la commercialisation de plusieurs solutions de paiement inédites. En étant la première banque à proposer une carte de crédit écologique à ses clients, elle assoie encore davantage sa position.

Nous sommes ravis de nous associer à IDEMIA pour ce projet de carte exceptionnel. Emirates NBD a toujours été un promoteur actif d'initiatives destinées à soutenir aussi bien la communauté que l'environnement. Nous pensons, en effet, que toutes les entreprises ont un rôle à jouer dans la protection de notre avenir. Avec les cartes de paiement écoresponsables d'IDEMIA, nous sommes heureux de contribuer à l'engagement de nos clients en faveur d'un avenir plus durable.

Marwan Hadi, vice-président exécutif et responsable de la banque de détail aux EAU chez Emirates NBD

IDEMIA est membre du Greener Payment Partnership et a pour objectif de réduire la fabrication de cartes à partir de PVC non-recyclé. La carte GREENPAY d'IDEMIA est en effet composée de plus de 85 % de PVC recyclé issu de déchets de production. Outre son aspect écologique, cette carte de paiement innove en matière d'utilisation responsable des ressources pour repenser fondamentalement la façon dont les entreprises conçoivent, utilisent et réutilisent les plastiques.

Nous sommes fiers qu'Emirates NBD ait choisi notre solution GREENPAY pour lancer la première carte écologique des Émirats arabes unis. En tant que leader du marché des technologies de cartes innovantes, IDEMIA s'engage à fournir des solutions uniques et

d'envergure mondiale pour répondre aux objectifs commerciaux du client et de suivre les préoccupations actuelles des populations.

Julia Schoonenberg, Vice-présidente senior (Moyen-Orient et Afrique), Institutions financières, IDEMIA

¹ <https://www.bcg.com/en-mideast/publications/2021/gulf-state-consumer-sentiment-toward-green-agenda>

² PVC: polychlorure de vinyle

A propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter.

À propos de Emirates NBD - Emirates NBD (DFM : Emirates NBD) est un groupe bancaire majeur de la région MENAT. Au 31 mars 2021, le total de ses actifs s'élevait à 695 milliards d'AED (soit environ 187 milliards d'USD). L'acquisition de DenizBank représente une étape décisive pour Emirates NBD, puisque le groupe étend ainsi sa présence à 13 pays pour desservir plus de 14 millions de clients. Figurant dans la liste Forbes des 20 entreprises les mieux considérées au monde, le groupe s'assure une place de choix parmi les marques internationales.

Le groupe possède un vaste réseau de banque de détail dans les Émirats arabes unis et il est aussi un acteur clé du secteur mondial de la banque digitale, 94 % de toutes les transactions et requêtes financières étant effectuées en dehors de ses agences. Le groupe a aussi annoncé la création de E20, une banque digitale destinée aux entrepreneurs et PME, tandis que Liv, la banque digitale lifestyle ciblant les milléniaux, continue d'être l'offre grand public à la croissance la plus rapide aux EAU. Emirates NBD a été nommée « meilleure banque des EAU » en 2020 pour la cinquième année consécutive par Euromoney et a reçu le prix « Excellence in Leadership in the Middle East », créé en 2020 à la lumière de l'impact de la Covid-19, pour la récompenser de ses efforts face à la crise sanitaire. La banque est classée 87e dans la liste The Banker des 1 000 meilleures banques du monde. Emirates NBD a été nommée « Banque de l'année – EAU 2020 » pour la sixième année et « Banque de l'année – Moyen-Orient 2020 » pour la troisième fois par The Banker. En outre, Emirates NBD a été élue « banque la plus solide des Émirats arabes unis » et « cinquième banque la plus solide du Moyen-Orient » par le classement des 500 banques les plus importantes et solides de The Asian Banker.

Le Groupe est présent dans les Émirats arabes unis, en Égypte, en Inde, en Turquie, au Royaume d'Arabie saoudite, à Singapour, au Royaume-Uni, en Autriche, en Allemagne, en Russie et au Bahreïn, ainsi qu'à travers des bureaux de représentation en Chine et en Indonésie, avec un total de 907 agences et 4 032 guichets automatiques/SDM. Le groupe est très suivi sur les réseaux sociaux, étant la seule banque du Moyen-Orient apparaissant parmi les 20 premières du classement « Power 100 Social Media » établi par The Financial Brand pour 2019. Emirates NBD est un acteur majeur du segment des entreprises aux Émirats arabes unis et des secteurs de la banque islamique, de la banque d'investissement, de la banque privée, de la gestion d'actifs, de la gestion de trésorerie et des marchés mondiaux et du courtage.

Emirates NBD participe et soutient activement les principales initiatives de développement et communautaires des EAU, en étroite adéquation avec les stratégies du gouvernement des EAU, en particulier en matière d'éducation financière et de promotion de l'inclusion des personnes handicapées au moyen de sa plateforme #TogetherLimitless. Le groupe est reconnu pour ses efforts pionniers en matière de bénévolat des employés et de responsabilité sociétale par IMPACT2030, la branche bénévolat d'entreprise des Nations unies. Le groupe Emirates NBD est un partenaire privilégié et le partenaire bancaire officiel de l'Expo 2020 de Dubaï.

Pour plus d'informations sur Emirates NBD, veuillez contacter :

Ibrahim Sowaidan

Vice-président senior

Directeur – Group Corporate Affairs

Emirates NBD

Téléphone : +971 4 609 4113 / +971 50 6538937

e-mail : ibrahims@emiratesnbd.com



votre contact presse.

PALAK MEHTA

Havas PR

+971502918191

palak.mehta@havasprme.com