

1 million de transactions en ligne MOTION CODE avec Société Générale

IDEMIA, leader mondial dans la sécurité digitale et les technologies de l'identification, a annoncé aujourd'hui avoir dépassé le seuil du million de transactions en ligne MOTION CODE avec Société Générale.

PAIEMENT

POSTÉ LE 17.10.17



Société Générale a été l'une des premières banques au monde à lancer la **technologie MOTION CODE™** IDEMIA (ex-OT-Morpho), **une carte de dernière génération avec un code de sécurité dynamique intégré**. Cette solution consiste à **remplacer les 3 chiffres du cryptogramme imprimés au dos de la carte par un petit écran affichant un nouveau code « dynamique » toutes les heures**. Ainsi, en cas de piratage des données de la carte bancaire, les 3 chiffres du cryptogramme deviennent rapidement obsolètes, empêchant les fraudeurs de réutiliser les données, notamment sur les sites de e-commerce. Après avoir testé avec succès cette technologie auprès de 500 personnes en 2016, **Société Générale a commencé à offrir le MOTION CODE™ à l'ensemble de ses clients français début 2017**. Moins de 10 mois plus tard, les résultats de ce lancement prouvent l'adoption effective de cette technologie chez les clients existants et les nouveaux.

En bref :

- Franchissement du cap des 1 million de transactions en ligne effectuées avec la carte à cryptogramme dynamique
- Adoption massive : plus de 200 000 cartes émises
- Offre attractive : 8 % des cartes MOTION CODE sont des cartes nouvellement émises
- Meilleur lancement de carte bancaire de l'histoire pour Société Générale

*Société Générale est très fière d'être la première banque à proposer à ses clients ce **service innovant qui renforce la sécurité des transactions en ligne**. Comme il ne change pas les habitudes des clients, il leur est très facile à adopter et nous avons constaté une forte demande de leur part. Société Générale, qui est une des principales banques de France pour le commerce électronique, veut continuer à **renforcer la sécurité des paiements en ligne tout en facilitant la vie quotidienne de ses clients**.*

Philippe Marquetty, Directeur produits Paiement et Cash Management de Société Générale.

Le principal objectif d'IDEMIA est d'aider les banques à rendre la vie de leurs clients plus facile et sûre : avec MOTION CODE™, nous remplissons parfaitement cette mission, en sécurisant les transactions CNP et en réduisant les cas de fraude. **L'utilisateur final se sent rassuré et peut faire ses achats en ligne sans avoir à s'inquiéter, ni changer quoi que ce soit**. Ce projet, porté conjointement par Société Générale et IDEMIA, a confirmé l'importance et l'avant-gardisme de MOTION CODE™ dans le marché mondial. MOTION CODE™ a également aidé Société Générale à se démarquer auprès des clients, grâce à un produit innovant.

Eric Duforest, Vice-Président Exécutif de l'activité Financial Institutions chez IDEMIA.

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com. Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas
+33 (0)1 58 47 90 54
julien.tahmissian@havas.com

NIELS GAUBERT

HAVAS
+ 33 (0)6 13 39 33 36
niels.gaubert@havas.com