

TeliaSonera choisit OT pour connecter la Gear S2 de Samsung

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 08.03.16

Oberthur Technologies (OT), l'un des leaders mondiaux de produits, solutions et services logiciels embarqués, annonce aujourd'hui que TeliaSonera, l'opérateur leader des pays nordiques et baltes, a choisi la solution M-Connect d'OT pour permettre à ses abonnés de télécharger à distance des abonnements pour leur Samsung Gear S2. En embarquant DakOTa, l'eUICC d'OT, dans sa Gear S2, Samsung figurera parmi les premiers fabricants d'appareils grand-public à proposer des montres capables de se connecter à un réseau mobile.

Conformément à l'initiative Consumer Remote SIM Provisioning (RSP) de la GSMA, OT et Samsung vont permettre à TeliaSonera de connecter la Gear S2 à son réseau mobile à distance et en toute sécurité. La solution bout-en-bout d'OT est conçue pour garantir la confidentialité et la sécurité des données réseaux des opérateurs mobiles.

Dans les points de vente TeliaSonera, un bon (dit « voucher ») sera émis et remis au client avec l'identifiant de l'abonnement. L'utilisateur n'aura plus qu'à scanner le code 3D à l'aide d'une application Samsung dédiée sur son smartphone. Le nouveau profil d'abonnement sera automatiquement téléchargé dans sa Gear S2 connectée en Bluetooth à son smartphone. Une fois l'abonnement dédié activé sur sa Gear S2, l'utilisateur pourra passer des appels, recevoir des notifications et utiliser des services data, même si son smartphone est éteint ou hors de portée.

Grâce à cette solution nous pourrions étendre notre offre d'abonnements à une nouvelle génération d'appareils connectés et permettre à nos clients d'être encore plus connectés – comme ils le souhaitent.

Jesper Hedblom, Chief Commercial Officer chez TeliaSonera

Nous sommes très heureux d'avoir été choisis par TeliaSonera. En associant la Gear S2 de Samsung avec l'eUICC DakOTa et le service de voucher innovant d'OT, OT et Samsung permettront à TeliaSonera d'offrir une expérience très pratique et entièrement dématérialisée à ses abonnés.

Marek Juda, Managing Director de l'activité Connected Device Makers d'OT

Chez Samsung nous nous efforçons d'anticiper les besoins des consommateurs. Le développement de la première eSIM conforme au modèle défini par la GSMA est un nouvel exemple de notre recherche de l'innovation utile. Nous sommes enthousiastes car le lancement de la Samsung Gear S2 3G classic marque non seulement le point de départ pour la connexion de davantage d'objets à travers le monde, mais représente aussi un pas en avant dans notre engagement pour le développement du marché de l'Internet des

Objets.

Yunsang Park, Senior Vice President of R&D Office, Mobile Communications Business chez Samsung Electronics

Pour en savoir plus sur l'activation d'une souscription dédiée dans une Gear S2, visionnez la démonstration du service réalisée lors du Mobile World Congress 2016 sur la chaîne YouTube d'OT.