

Numérisation de l'économie mobile en Amérique latine

L'Amérique latine est en pleine numérisation de son économie. La région affiche l'une des croissances les plus fortes en matière d'e-commerce, après l'Asie-Pacifique. En effet, l'e-commerce est en plein essor et rien ne semble pouvoir l'arrêter ! En 2019, les ventes de détail sur Internet atteindront 85 milliards de dollars.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 13.02.17

Le plus vaste marché en ligne est le Brésil, avec 42 % des ventes totales, suivi du Mexique et de l'Argentine, qui montera sur la première marche du podium (source : BI Intelligence). Rafael Canon, Responsable Marketing Télécom pour la région chez Safran Identity & Security, s'est donné pour mission d'aider les opérateurs locaux de téléphonie mobile à définir leur rôle dans cette transformation et à accélérer la numérisation de l'économie. *« Une vie numérique s'accompagne d'identités numériques. Et la croissance numérique repose sur la sécurité et le confort de traitement de celles-ci. Ici, les opérateurs de téléphonie mobile ont la chance de pouvoir contribuer à l'acceptation et l'augmentation des transactions numériques en proposant de nouvelles méthodes d'authentification sûres et pratiques. »*

Pour nous tous, le besoin d'être identifié, et parfois d'être authentifié, naît dès lors que nous essayons de nous connecter à un service. Chaque jour, il nous faut saisir à plusieurs reprises des identifiants et des mots de passe, voire plusieurs mots de passe successifs quand il s'agit d'un service sensible. *« Pour surmonter ce problème, nous recommandons notre solution GSMA Mobile Connect. Au lieu de retenir toujours plus de noms d'utilisateur et de mots de passe, les opérateurs équipés de Mobile Connect sont en mesure d'offrir une solution d'authentification par SIM à la fois unique, fiable, sécurisée et pratique »*, explique le responsable.

Les opérateurs de téléphonie mobile (MNO) d'Amérique latine commencent tout juste à adopter Mobile Connect et selon Rafael Canon, *« la prochaine étape consistera à doter Mobile Connect de la technologie biométrique »*. Même chose pour les banques : la Banco Itaú déclare que, grâce à la biométrie, la durée des transactions numériques a été réduite de plus de 30 % mais surtout, les fraudes ont chuté de 68 %.

Pour atteindre le même résultat, les MNO peuvent intégrer la reconnaissance faciale biométrique à la solution Mobile Connect : un simple **« contrôle par selfie »** à l'aide du smartphone permet ainsi aux utilisateurs de prouver leur identité rapidement et en toute sécurité. Et avec une fonctionnalité supplémentaire de détection, impossible de passer le contrôle avec une photographie : l'utilisateur devra être présent. Rafael Canon affirme : *« C'est un moyen unique d'allier sécurité et confort et qui, à mon avis, stimulera la numérisation de l'économie en Amérique latine. »*