

IDEMIA s'associe à MBH Bank pour faciliter les services bancaires destinés aux clients malvoyants en Hongrie

IDEMIA supporte MBH Bank à devenir la première banque hongroise à proposer l'inclusive Touch Card.

PAIEMENT

POSTÉ LE 12.10.23

MBH Bank, l'une des principales institutions financières hongroises, devient la première banque en Hongrie à proposer Touch Card, un produit innovant et inclusif co-inventé par IDEMIA et Mastercard.

Avec la Touch Card, MBH souhaite répondre à un besoin du marché en matière de produits de paiement « inclusifs de par leur conception ».

Cette introduction marque un moment important dans le secteur bancaire hongrois, puisqu'il s'agit du premier déploiement d'un tel produit dans le pays. Ce lancement souligne l'engagement de MBH Bank à établir la norme en matière d'accessibilité et d'innovation sur son marché.

Chez MBH Bank, nous avons toujours accordé une grande importance à l'inclusion, en veillant à ce que tout le monde puisse vivre une vie épanouie. C'est pourquoi nous avons mis à disposition pour la première fois sur le marché hongrois Touch Card, qui garantit la commodité et la sécurité des paiements pour les personnes aveugles et malvoyantes. Nous remercions tous nos partenaires pour le soutien qu'ils nous ont apporté en franchissant cette étape très importante.

Ildikó Ginzer, Chief Business Officer de Standard chez MBH Bank

Touch Card offre trois encoches de forme distincte qui aident les personnes à différencier leurs cartes de débit, de crédit et prépayées. Cette innovation tactile permet aux consommateurs d'orienter correctement la carte et de savoir quelle carte de paiement ils utilisent.

Touch Card a reçu le prix de la « Meilleure initiative d'inclusion financière par un fournisseur » lors des 2023 Global Payments Innovation Awards organisés par The Digital Banker, une société d'informations financières, d'intelligence économique et de recherche.

IDEMIA est fière de soutenir l'ambition de MBH Bank de montrer la voie de l'innovation bancaire sur le marché hongrois avec notre offre Touch Card, co-inventée avec Mastercard. Cette collaboration confirme notre engagement à introduire des produits inclusifs, conçus spécialement pour répondre aux divers besoins du marché.

Aaron Davis, Payment Services Senior VP for Europe, IDEMIA

