



IDEMIA continue de soutenir Mastercard pour étendre Community Pass en 2024

Les technologies IDEMIA facilitent le programme Mastercard Community Pass, favorisant l'accès et l'inclusion en Afrique et en Inde.

PAIEMENT

IDENTITÉ

POSTÉ LE 18.04.24

Dans le cadre de son soutien continu à l'expansion de Community Pass dans les communautés reculées, IDEMIA a participé au deuxième sommet annuel des clients de Community Pass à Kampala, en Ouganda. Organisé par l'équipe Community Pass de Mastercard, le sommet a rassemblé des acteurs clés de différents secteurs, notamment des banques, des gouvernements, des opérateurs de téléphonie mobile, des ONG et des innovateurs technologiques. Le thème principal de l'événement était « l'exploration des composants essentiels d'un écosystème digital pour permettre l'accès aux communautés rurales et renforcer les moyens de subsistance » et a mis l'accent sur la complexité de servir les communautés marginalisées et éloignées.

Afin de renforcer notre engagement à aider le Community Pass à se développer, IDEMIA a le plaisir d'annoncer le lancement du Programme d'Emission de Cartes IDEMIA pour Community Pass. Conçue pour simplifier l'approvisionnement en cartes pour les partenaires, cette initiative soutiendra étroitement l'écosystème à travers plusieurs éléments, notamment la formation des partenaires, la simplification contractuelle, le design, l'approvisionnement et la personnalisation des cartes.

S'appuyant sur les capacités clés de Mastercard, Community Pass est une plateforme de technologie numérique interopérable qui permet l'inclusion digitale dans les communautés rurales. Community Pass fournit à l'utilisateur une carte d'identité digitale qui peut être utilisée pour accéder à des services liés à l'agriculture, financiers et autres services essentiels, même lorsque celui-ci n'est pas en ligne. La carte est utilisée pour multiples applications et est acceptée par des dispositifs d'acceptance communs, interopérables et peu coûteux, ce qui réduit le coût total de la prestation de services. Pour les utilisateurs, l'interopérabilité de la plateforme Community Pass offre une expérience utilisateur commune à toutes les applications, ce qui facilite l'adoption de nouveaux services digitaux.

Les programmes basés sur la carte Community Pass utilisent des technologies développées par IDEMIA. Cette solution joue un rôle essentiel en capturant et en stockant en toute sécurité les données de l'utilisateur final dans la carte, ce qui permet d'authentifier le titulaire de la carte en toute sécurité au point d'utilisation du service, même lorsque le dispositif d'acceptation de l'agent n'est pas en ligne. Cela permet de créer un système d'enregistrement solide, particulièrement utile dans des secteurs tels que l'agriculture, les soins de santé et le micro-commerce. En outre, en intégrant une fonctionnalité de paiement, la carte peut permettre l'inclusion financière de communautés précédemment exclues.

IDEMIA est extrêmement fière de travailler avec Mastercard et ses partenaires pour transformer la fourniture de services du dernier kilomètre à travers l'Afrique et l'Inde grâce au Community Pass.

Hennie Du Plessis, SVP Payment Services Middle East & Africa chez IDEMIA Secure Transactions

L'inclusion financière est un objectif de développement essentiel en Inde, en tant que moteur clé de la croissance économique et du transfert de bénéfices directs de l'aide gouvernementale. IDEMIA s'associe à Mastercard et à ses partenaires pour lancer en Inde les cartes d'inclusion financière Community Pass, qui ont le potentiel d'être un énorme catalyseur de l'inclusion financière et numérique sur le marché indien.

Amit Kakatkar, SVP Payment Services India chez IDEMIA Secure Transactions